



PROVINCIA DI VITERBO

## Un logo sotto il sole etrusco

Bando di Concorso per l'ideazione di un marchio-logotipo del progetto UNDER THE ETRUSCAN SUN - ETRUSCAN (LIFE08 ENV/IT/000425)

### Art 1. Promotori del concorso

Nell'ambito del progetto UNDER THE ETRUSCAN SUN il cui acronimo è ETRUSCAN (cofinanziato dallo strumento finanziario per l'ambiente, LIFE+ dell'Unione Europea), la Provincia di Viterbo in collaborazione con l'Associazione Culturale Punti di Vista, indice un concorso per l'ideazione del marchio-logotipo del progetto stesso. ETRUSCAN intende dimostrare la fattibilità dell'uso di energie rinnovabili per la mobilità extraurbana, e prevede la realizzazione di due navette ibride da 22 posti ciascuno, alimentate da energia elettrica prodotta da pannelli solari e da biodiesel prodotto da oli esausti provenienti da uso alimentare.

Informazioni aggiuntive relative ad ETRUSCAN sono reperibili:

- Negli allegati al presente bando: a) Scheda sintetica ETRUSCAN b) Punti chiave del progetto
- Presso il sito internet del progetto [www.lifetruscan.eu](http://www.lifetruscan.eu)

### Art. 2. Obiettivi

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di una proposta del marchio-logotipo per il progetto triennale ETRUSCAN, avviato nel gennaio 2010.

Il logo dovrà ben interpretare e rappresentare le caratteristiche e i punti salienti del progetto, e sarà utilizzato come simbolo ufficiale di ETRUSCAN in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni (stampa, internet, TV, brochures e in tutti i settori in cui la Provincia lo riterrà opportuno).

Dal logotipo selezionato sarà ricavato anche il progetto grafico per le decorazioni adesive da apporre sulle due navette ibride.

### Art. 3. Destinatari

Il concorso è rivolto a:

- studenti delle scuole pubbliche e private secondarie di secondo grado della Provincia di Viterbo
- studenti universitari iscritti presso l'Università della Tuscia o altre università private della Provincia di Viterbo.

### Art. 4. Modalità di Partecipazione

La partecipazione al Concorso "Un logo sotto il sole etrusco" è:

- Gratuita
  - Individuale (studenti universitari della Provincia di Viterbo o studenti degli Istituti scolastici secondari di secondo grado della Provincia)
  - Per singola classe degli Istituti secondari di secondo grado della Provincia
- Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta a titolo individuale o per classe, pena l'esclusione dal concorso.
- I partecipanti dovranno, pena la non ammissione alla selezione del concorso, far pervenire a proprie spese e mezzi, la loro proposta in plico anonimo, chiuso, debitamente sigillato sul quale sia riportato "**Bando per l'ideazione del logo ETRUSCAN**"

La consegna si può effettuare:

- a mano, presso l'ufficio Posta della Provincia di Viterbo, Via Saffi 49 - 01100

Viterbo, (Telefono: 0761/3131) dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.00 ed il martedì e giovedì dalle ore 15.00 alle ore 16.30; la consegna deve avvenire entro le ore 12.00 del 15 novembre 2010;

— per posta tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro le ore 12.00 del giorno 15 novembre 2010; in tal caso farà fede la data dell'Ufficio accettante.

Trascorso il termine fissato non sarà accettata alcuna proposta, né sostituzione od integrazione alla documentazione presentata.

Il soggetto partecipante è direttamente responsabile del contenuto del logo, del materiale consegnato e ne afferma la proprietà intellettuale, sollevando il soggetto promotore da qualsiasi danno e/o richiesta da parte di terzi.

#### **Art. 5. Caratteristiche del logo**

Il logo dovrà contenere la dicitura: "ETRUSCAN".

Dovrà essere inedito e rispondere alle seguenti caratteristiche:

- Grafica semplice che consenta un facile ed immediato recepimento
- Particolari significativi che lo rendano interessante e pertinente alle tematiche e attività del progetto
- Essere originale, riconoscibile, adattabile a varie scale, innovativo, apartitico
- Dotato di forza comunicativa
- Realizzato su fondo chiaro, a colori ed adattabile in versione bianco e nero.

Non dovranno essere utilizzate "clipart" e "artwork" relative ad altre realizzazioni o provenienti da gallerie di software grafici.

#### **Art. 6. Presentazione degli elaborati**

Gli elaborati grafici dovranno pervenire nelle seguenti forme:

- Cartacea (formato A4)
- su CD-ROM (formato jpeg min. 300 dpi, e formato .psd o .tiff con layer)

La mancanza di uno dei formati richiesti porterà all'esclusione dal concorso.

Gli elaborati potranno essere accompagnati da eventuale proposta di utilizzo per carta intestata o buste (busta commerciale, etichette, per internet, video o per presentazioni in slide digitali).

A migliore garanzia dell'imparzialità della selezione, gli elaborati andranno presentati in due buste contenute in una terza; **in nessuna delle buste sarà apposto il nome del mittente.**

— La BUSTA 1 dovrà contenere la proposta di logo in formato cartaceo e su CD-ROM, come sopra specificato. La busta dovrà essere sigillata.

— La BUSTA 2 sarà la busta che contiene:

- la domanda di iscrizione firmata con espressa accettazione del regolamento (*Allegato C se trattasi di **classi** degli Istituti scolastici secondari di secondo grado della Provincia di Viterbo, Allegato D se trattasi di **singoli studenti** degli Istituti scolastici secondari di secondo grado o universitari della Provincia di Viterbo*)
- ulteriore copia cartacea (anche in miniatura) del logo con nome del/dei partecipante/i (essenziale per collegare la proposta grafica con l'autore/gli autori)
- autocertificazione di garanzia di originalità del logo prodotto e dichiarazione di responsabilità unica dello stesso (*Allegato E*)
- nel caso di singoli studenti (scuole superiori di secondo grado/università)

andrà aggiunta la fotocopia di un documento di identità valido e autocertificazione sostitutiva relativa al proprio status di studente.

La busta dovrà essere sigillata.

— La BUSTA 3 dovrà contenere le altre due buste. Dovrà essere sigillata e dovrà riportare la dicitura: **“Bando per l’ideazione del logo ETRUSCAN”**. La busta dovrà essere indirizzata a: Provincia di Viterbo - Assessorato Ambiente, via Saffi 49 – 01100 Viterbo.

L’invio e la consegna del materiale è ad esclusivo rischio del mittente. I materiali inviati non saranno restituiti.

#### **Art. 7. Pubblicazione bando ed esito del concorso**

Il presente bando sarà pubblicato all’Albo pretorio, presso il sito internet della Provincia ([www.provincia.vt.it](http://www.provincia.vt.it)) alla sezione Avvisi Pubblici e presso il sito del progetto ETRUSCAN ([www.lifeetruscan.eu](http://www.lifeetruscan.eu));

L’esito del concorso sarà pubblicizzato dal medesimo Ente con le stesse modalità.

#### **ART. 8 - Proprietà degli elaborati**

Gli Autori degli elaborati autorizzano la Provincia di Viterbo (ed i partner del progetto ETRUSCAN per la durata dello stesso) a diventare proprietaria dei loghi trasmessi con il conseguente diritto al loro utilizzo esclusivo ed incondizionato, mediante qualsiasi mezzo di diffusione, rinunciando ad ogni diritto di proprietà intellettuale, fatto salvo l’onere per la Provincia di citare l’autore.

Lo stesso Ente acquisisce il diritto di utilizzazione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, grafica, fotografica e video del logo vincitore e degli altri elaborati trasmessi, per qualsiasi rappresentazione di carattere promozionale del progetto ETRUSCAN.

Gli autori non potranno avere alcuna pretesa nei confronti della Provincia poiché la stessa partecipazione al concorso rappresenta l’accettazione totale ed incondizionata di tutto quanto previsto dal bando.

#### **Art. 9. Modalità di selezione e premi**

Con successivo provvedimento - da adottarsi dopo la scadenza del termine di cui all’art. 4 - si provvederà alla nomina della Commissione giudicatrice del “Concorso di idee” di cui al presente Bando, che è presieduta da Dirigente del Settore Ambiente della Provincia di Viterbo ed è composta da:

- un referente per ogni partner di progetto ETRUSCAN
- un rappresentate dei Laboratori di Educazione Ambientale della Provincia di Viterbo

Ai componenti della Commissione non spetta alcun compenso.

La Commissione valuterà la qualità e la rispondenza del logo ideato agli obiettivi dichiarati nel bando, insieme alla sua efficacia comunicativa. La decisione della Commissione è inappellabile ed insindacabile.

Spetterà alla Commissione:

- la verifica della regolarità dei plichi pervenuti
- l’analisi degli elaborati grafici sotto il profilo estetico, funzionale e qualitativo
- la selezione delle proposte ritenute meritevoli tra quelle pervenute e

l’assegnazione a ciascuna di esse di un punteggio adeguato fino ad un massimo di 30 punti. La proposta che riporterà una valutazione al di sotto dei sedici punti si intende bocciata. Ciascuna proposta sarà valutata secondo i parametri:

- immediatezza dell’identificazione del progetto attraverso il logo max 10 punti;
- originalità della proposta max 10 punti;
- efficacia comunicativa max 10 punti;

Il concorso potrebbe anche concludersi senza la scelta di un logo nel caso in cui nessuna proposta risponda agli obiettivi prefissati.

La BUSTA 2 verrà aperta dalla Commissione solo ad avvenuta decisione del logo vincitore.

Al termine della selezione la Commissione redigerà apposita graduatoria.

Agli elaborati classificati nelle prime due posizioni della graduatoria saranno riconosciuti specifici premi, diversificati secondo la tipologia di autore partecipante:

	<b>Premi per classe</b>	<b>Premi per individuo</b>
<b>I premio</b>	Utilizzo delle navette ibride per raggiungere una destinazione a scelta nell'ambito di 500 Km max (1000 totali a/r) e per max due giorni	Bicicletta a pedalata assistita
<b>II premio</b>	Utilizzo delle navette ibride per raggiungere una destinazione fuori Provincia ad una distanza max di 250 Km (500 totali a/r) nel corso di un singolo giorno	Buono libri del valore di 150 euro

Il primo in graduatoria sarà scelto come logo del progetto ed il vincitore parteciperà all'evento pubblico di inaugurazione delle navette.

Al secondo classificato sarà altresì offerto una visita alle stazioni di reforming dell'olio usato e di ricarica delle batterie elettriche.

La Provincia di Viterbo ed i partners del progetto ETRUSCAN si riservano il diritto di utilizzare riproduzioni anche con alterazioni degli elaborati anche non vincitori per la produzione di materiale promozionale nell'ambito del progetto.

#### **Art. 10. Cause di inammissibilità e di esclusione dal concorso**

Non possono partecipare al concorso:

- i componenti della commissione giudicatrice, il loro coniuge ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado;
- le persone che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con i componenti della commissione giudicatrice, anche non continuativo;
- i dipendenti della Provincia di Viterbo e dei 5 partners del progetto ETRUSCAN.

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, da adottarsi con provvedimento del Presidente della Commissione giudicatrice ed è causa di risarcimento dei danni subiti dall'Amministrazione, fatta salva ogni altra responsabilità anche di natura penale in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

#### **CONTATTI**

Per ulteriori informazioni:

e-mail: [life.etruscan@gmail.com](mailto:life.etruscan@gmail.com), [laboambiente@provincia.vt.it](mailto:laboambiente@provincia.vt.it)

Tel.: 3208581641 / 3335710464 / 0761799066 / 0761313489

<http://www.lifeetruscan.eu>



Il progetto ETRUSCAN – Under the Etruscan Sun è realizzato con il supporto dello strumento finanziario LIFE+ dell'Unione Europea

ALLEGATO A)

**Under The Etruscan Sun:**  
*Environmental friendly Transport*  
*to RedUce Severe Climate change ANthropic factors*  
**Progetto LIFE08 ENV/IT/000425 denominato ETRUSCAN**



Con il contributo dello strumento finanziario  
LIFE+ dell'Unione Europea

La questione energetica ci pone davanti a due obiettivi principali, distinti ma in stretta connessione, che assommano in sé la questione fondamentale della sostenibilità del progresso e dello sviluppo:

- reperire nuove fonti energetiche da sostituire ai combustibili fossili che al momento sono la fonte principale e che sono in rapidissimo esaurimento, oltre che causa di sfruttamento e guerre
- utilizzare fonti che producano una minima quantità di residui tossici ed emissioni nell'atmosfera per limitare i danni dell'inquinamento e del riscaldamento globale in atto

A questi due obiettivi dovrebbe fare riferimento qualsiasi ipotesi di innovazione nella produzione di energia, anche da utilizzare nel trasporto urbano ed extraurbano.

Nel territorio provinciale è iniziata un'ampia sperimentazione delle tecnologie fotovoltaiche, considerato l'alto potenziale che la fonte rinnovabile solare esprime nel centro Italia.

Inoltre, vari progetti di utilizzo di mezzi elettrici per il trasporto pubblico urbano sono stati sperimentati con successo. Nella grande maggioranza dei casi al momento, l'energia accumulata nelle batterie dei mezzi elettrici proviene da reti elettriche tradizionali, ovvero l'energia non è prodotta con fonti rinnovabili.

L'obiettivo che ci si pone con il progetto, il cui acronimo è ETRUSCAN, è dimostrare l'efficacia delle **tecnologie fotovoltaiche per la produzione di energia elettrica da usare per la trazione**, e l'estensione dell'uso di bus elettrici al trasporto pubblico **extra-urbano**.

Con tale iniziativa si vuole, inoltre, dimostrare la possibilità di usare risorse non solo rinnovabili ma **locali in situ, realizzando una catena di produzione/alimentazione corta e strettamente territoriale** (subprovinciale). Tale modello, se si rivelerà valido a livello provinciale, si dimostrerà a fortiori valido e replicabile a scala comunale.

## OBIETTIVI

Per dare alla domanda di energia una risposta compatibile con la sostenibilità ambientale e sociale, ETRUSCAN ha come obiettivi specifici:

- promuovere fonti energetiche rinnovabili e locali alternative ai combustibili fossili
- dimostrare l'utilizzabilità della tecnologia fotovoltaica per la mobilità extraurbana

- formare gli amministratori, gli operatori del settore locali e la cittadinanza sulle leggi europee e internazionali e la loro applicazione
- mettere a disposizione e diffondere della documentazione divulgativa
- incentivare l'acquisto da parte dei privati di auto e scooter elettrici.

Il presente progetto presenta sia aspetti di **innovazione** che di **dimostrazione**, come è richiesto dal programma LIFE+. Infatti i prototipi assemblati saranno i primi a presentare la tecnologia ibrida in un bus extraurbano, attrezzato a norma di legge per circolare su strade non urbane; avranno una tecnologia ibrida pura perché i due sistemi di trazione saranno totalmente indipendenti l'uno dall'altro; verranno alimentati quasi esclusivamente con risorse rinnovabili, peculiari del territorio.

ETRUSCAN si svolgerà nel triennio 2010-2012 e già nel primo anno saranno realizzati i prototipi, le sottostazioni di ricarica e i dispositivi di rigenerazione dell'olio (azione 2). Nei due anni successivi saranno avviati gli itinerari dimostrativi sul territorio provinciale (azione 3). La campagna informativa coprirà tutto il triennio.

## AZIONI

1- L'azione si comporrà di alcune **attività preliminari**, necessarie all'implementazione del progetto: un'aggiornamento del materiale e delle informazioni disponibili sulla materia oggetto del progetto, con particolare attenzione alla legislazione e allo stato dell'arte; raccolta dei dati necessari per la definizione degli itinerari della navetta universitaria (studio dei flussi degli studenti pendolari) e degli itinerari didattici (informazioni turistiche e naturalistiche); identificazione dei possibili attori da coinvolgere nell'implementazione del progetto e raccolta delle loro proposte in un apposito meeting; analisi costi-benefici sull'opportunità di raccogliere l'olio esausto vegetale necessario presso le famiglie.

2- Verranno assemblati **due prototipi di bus extraurbani** a trazione ibrida. I bus si avvarranno di una tecnologia ibrida che permetterà loro di circolare usando alternativamente la sola trazione elettrica posteriore nei centri urbani e nelle aree naturali, solo il biofuel nei percorsi extraurbani, o entrambi contemporaneamente nei percorsi con notevoli dislivelli. I bus saranno allestiti con 22 posti a sedere ciascuno, con la possibilità di sostituire parte dei sedili con sedie a rotelle. I bus saranno assemblati dall'azienda privata italiana Oregon Group, sotto la supervisione dell'Università della Tuscia. Uno dei due bus sarà di proprietà della Provincia di Viterbo e uno dell'Università della Tuscia.

Saranno realizzate **due sottostazioni di ricarica** per le batterie elettriche dei bus ibridi. Queste sottostazioni saranno alimentate dai due impianti fotovoltaici che saranno realizzati nel corso del 2010 dall'Università della Tuscia a Viterbo e dalla Provincia di Viterbo ad Acquapendente. La sottostazione di Viterbo sarà di proprietà dell'Università della Tuscia e quella di Acquapendente della Provincia. L'energia elettrica prodotta localmente verrà utilizzata per ricaricare direttamente le batterie dei prototipi senza l'uso di alcun vettore.

Saranno infine assemblati **due dispositivi di rigenerazione dell'olio esausto** vegetale scarto delle cucine dei ristoranti, nelle stesse località delle sottostazioni. Il dispositivo di Viterbo sarà di proprietà dell'Università della Tuscia e quello di Acquapendente della Provincia. L'olio rigenerato prodotto in tal modo, opportunamente miscelato con il gasolio, costituirà il biofuel per il rifornimento dei due bus ibridi extraurbani.

3- I prototipi, per due anni, percorreranno a scopo dimostrativo, da aprile a settembre **itinerari didattici** appositamente sviluppati all'interno del territorio provinciale di Viterbo, area con un gran numero di siti di interesse storico e/o naturale, particolarmente adatta a dimostrare gli effetti sull'ambiente del riscaldamento dell'aria e della presenza di inquinamento atmosferico da gas di scarico. Gli itinerari avranno la durata di mezza giornata e toccheranno i monumenti e le aree protette più importanti del territorio provinciale, ponendo l'accento sulle problematiche derivanti dall'inquinamento atmosferico e dall'innalzamento delle temperature. Gli itinerari saranno ideati e gestiti dal Comune di Acquapendente. I destinatari di questa iniziativa saranno gli studenti e i turisti.

Da ottobre a marzo i prototipi funzioneranno da **navetta per gli studenti universitari** della Provincia che quotidianamente si spostano verso l'Università della Toscana.

La cittadinanza familiarizzerà con la presenza dei mezzi mossi da fonti energetiche che, nella quotidianità, dimostreranno di essere efficienti quanto un combustibile fossile, anche al di fuori dei circuiti urbani, e di ridurre l'inquinamento.

I bus saranno contemporaneamente il tramite di una campagna di incentivazione all'acquisto di mezzi di trasporto ibridi e all'uso delle energie rinnovabili locali.

Riporteranno sulla fiancata il logo del programma LIFE e il logo e il nome del progetto e, circolando ordinariamente sul territorio, lo connoteranno come "la Provincia sostenibile".

4- La **campagna informativa e di disseminazione, come anche il monitoraggio del progetto** sarà coordinato dall'Associazione Punti di Vista (che si è anche occupata della promozione dell'iniziativa e della stesura della proposta facilitando il partenariato tra i vari attori) e si articolerà in diverse attività:

- allestimento di un punto informativo, ospitato e gestito dal Comune di Acquapendente, che si occuperà di informare, raccogliere le prenotazioni per gli itinerari didattici ed elaborarne specifiche su richiesta;

- tre eventi pubblici, uno per il lancio ufficiale del progetto, con partecipazione di rappresentanti della Provincia, della Regione Lazio, del Governo italiano e della Commissione Europea; una tavola rotonda aperta alla cittadinanza, con la partecipazione di una personalità di fama internazionale; un evento per la chiusura e il bilancio del progetto;

- viaggio inaugurale dei prototipi da Viterbo ad Acquapendente, presieduto dalle autorità per il lancio degli itinerari dei bus;

- quattro workshop residenziali di tre giorni, rivolti agli amministratori locali, agli studenti, ai progettisti ed ai gestori di trasporto pubblico; uno dei workshop per gli amministratori sarà incentrato sullo scambio di buone prassi e verrà realizzato in collaborazione con la Provincia di Savona;

- presentazione del prototipo alla fiera Ecomondo di Rimini e ad Educambiente di Savona;

materiale audiovisivo e cartaceo bilingue: video, volantini, brochure, locandine, poster;

sito internet dedicato al progetto, con una serie di features tipiche del web 2.0 (blog, newsletter, rss, etc), sul quale verrà lanciato un concorso di idee per il logo del progetto.

5- Il **management** del progetto sarà curato interamente dalla Provincia di Viterbo, che lo svolgerà in collaborazione con i 5 partners di seguito evidenziati.

**BENEFICIARIO**



PROVINCIA di VITERBO  
Assessorato Ambiente, Tutela del suolo, dell'aria e  
dell'acqua, Valorizzazione ed educazione ambientale, Parchi,  
Energia  
Via A. Saffi 19 - 01100 Viterbo  
www.provincia.vt.it

Ass. Ing. Paolo Equitani  
[Assessore.equitani@provincia.vt.it](mailto:Assessore.equitani@provincia.vt.it)  
Alessandro Pozzi  
[a.pozzi@provincia.vt.it](mailto:a.pozzi@provincia.vt.it)  
Tel. 0761 313360  
Fax. 0761 342924

**PARTNERS**



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA  
Dipartimento di Scienze dell'Ambiente Forestale e delle sue  
Risorse (DISAFRI)  
Via S. Camillo de Lellis, snc - 01100 Viterbo Italy  
www.disafri.unitus.it/

Prof. Maurizio Carlini  
[maurizio.carlini@unitus.it](mailto:maurizio.carlini@unitus.it)  
Tel. 0761 357416  
Fax. 0761 357389



OREGON GROUP  
Lungo Torrente Scrivia 15 - 16010 SAVIGNONE  
www.oregongroup.it

Maurizio Pelizza  
[admi@oregongroup.com](mailto:admi@oregongroup.com)  
Tel. 010 9761595  
Fax 010 9761596



PUNTI DI VISTA Associazione Culturale  
s.o. Conv.S.M.del Giglio  
via Madonna del Giglio 49 – 01023 Bolsena (VT)  
www.conventobolsena.org/associazione.html

Sabrina Aguiari  
Alessandra Espis  
[puntidivista@pelagus.it](mailto:puntidivista@pelagus.it)  
Tel. / Fax 0761 799066



COMUNE DI ACQUAPENDENTE  
Piazza Girolamo Fabrizio 17 – 01021 Acquapendente  
www.comuneacquapendente.it

Sindaco Alberto Bambini  
[sindaco@comuneacquapendente.it](mailto:sindaco@comuneacquapendente.it)  
Franco Colonnelli  
[segretario@comuneacquapendente.it](mailto:segretario@comuneacquapendente.it)  
Tel. 0763 73091  
Fax. 0763 711215



PROVINCIA DI SAVONA  
Via Sormano, 12 – 17100 Savona  
www.provincia.savona.it

Melo Paulo  
[p.melo@provincia.savona.it](mailto:p.melo@provincia.savona.it)  
Tel. 019 831 31  
Fax: 019 831 3269



Con il contributo dello strumento finanziario  
LIFE dell'Unione Europea

ULTERIORI INFORMAZIONI:

<http://www.lifeetruscan.eu>

oppure scrivere a [life.etruscan@gmail.com](mailto:life.etruscan@gmail.com)



## **ALLEGATO B)**

### **UNDER THE ETRUSCAN SUN – ETRUSCAN**

Un progetto per l'uso delle rinnovabili nei trasporti co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma LIFE+

#### **Key points del progetto:**

---

- LA COSA GIUSTA AL MOMENTO GIUSTO: Coerentemente con le analisi globali che individuano nel trasporto su strada un'importante causa delle emissioni inquinanti e di gas serra, e che ritengono questo settore una priorità per gli interventi di mitigazione rispetto al cambiamento climatico, la provincia di Viterbo ed i5 partners di ETRUSCAN hanno elaborato un progetto che interviene sul problema dei trasporti per sperimentare automezzi ambientalmente sostenibili. MENO PETROLIO PER RIDURRE LE EMISSIONI INQUINANTI E DI GAS SERRA, E MENO PETROLIO PER RIDURRE LA DIPENDENZA DA UNA RISORSA CON FORTE IMPATTO NELLA GEOPOLITICA MONDIALE DEI CONFLITTI.
- UN CIRCOLO VIRTUOSO CHE PUNTA A RISOLVERE DUE PROBLEMI: ETRUSCAN intende realizzare due automezzi innovativi, alimentati da fonti rinnovabili e non fossili. Le navette andranno a elettricità solare prodotta in loco e utilizzeranno un "biocombustibile intelligente": oli usati provenienti da scarti di ristorazione. USO DI ENERGIA RINNOVABILE LOCALE – non importata – E TRASFORMAZIONE VIRTUOSA DI RIFIUTI IN ENERGIA PER TRASPORTO.
- MOBILITA' PER L'ISTRUZIONE ED EDUCAZIONE ALLA MOBILITA' SOSTENIBILE: le navette svolgeranno un servizio pubblico per gli studenti dell'Università della Tuscia e contribuiranno a promuovere il turismo culturale e naturalistico nell'area. DISINCENTIVARE L'USO DI MEZZI PRIVATI PER GLI SPOSTAMENTI DEGLI STUDENTI SUL TERRITORIO E CONTRIBUIRE A SALVAGUARDARE LO SPECIALE E RICCO AMBIENTE PROVINCIALE.
- INFORMAZIONE E FORMAZIONE. Il progetto ha una forte componente di informazione pubblica per far conoscere le potenzialità delle attuali tecnologie di uso delle risorse rinnovabili per il trasporto e per mostrare l'efficacia dei due automezzi ibridi prototipali costruiti, come esempio ben riuscito da imitare. FORMARE OPERATORI DI SETTORE E AMMINISTRATORI PUBBLICI PER MIGLIORARE LA SOSTENIBILITA' DELLA MOBILITA' E MOSTRARE LA FATTIBILITA' DI MEZZI IBRIDI IN AMBIENTI EXTRAURBANI.

#### **Target del progetto:**

---

Pubblici diversi per diverse azioni:

- Studenti di scuole elementari, medie e superiori
- pubblico generico
- turisti della Tuscia
- amministrazioni locali italiane e europee
- aziende di trasporto
- studenti universitari e professionisti designer di soluzioni per la mobilità
- studenti universitari della Provincia di Viterbo

Unità di comunicazione

Associazione Culturale Punti di Vista

Convento S. Maria del Giglio – via Madonna del Giglio Bolsena 01023 (VT)

Tel/fax +39 0761799066

[life.etruscan@gmail.com](mailto:life.etruscan@gmail.com) <http://www.conventobolsena.org>

**ALLEGATO C)**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO  
‘Un logo sotto il sole etrusco’**

Per le **classi** degli Istituti scolastici secondari di secondo grado della Provincia di Viterbo - da inserire all'interno della BUSTA 2

Il/La sottoscritto/a (nome e cognome) \_\_\_\_\_  
nato/a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ residente  
in \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
email \_\_\_\_\_ in qualità di Dirigente promotore

**CHIEDE**

di partecipare, avendo preso **COMPLETA E PIENA VISIONE** del Bando, al concorso  
“Un logo sotto il sole etrusco” in rappresentanza della:

classe \_\_\_\_\_

Istituto (Nome e Indirizzo) \_\_\_\_\_

presentando l’elaborato dal

titolo: \_\_\_\_\_

Breve descrizione del materiale inviato (max 10 righe)

\_\_\_\_\_

Elenco degli alunni della classe partecipante:

Nome Cognome

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Luogo e data

Firma

\_\_\_\_\_

Informativa D. Lgs. n 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni:

- I dati da Lei dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l’istruttoria dell’istanza da Lei formulata e per le finalità strettamente connesse;
- il trattamento viene effettuato sia con strumenti cartacei che con elaboratori elettronici a disposizione degli uffici;
- i dati non verranno comunicati a terzi;
- il conferimento dei dati è obbligatorio;
- la conseguenza nel caso di mancato conferimento dei dati è la seguente: impossibilità a procedere all’istruttoria dell’istanza;
- Lei può in ogni momento esercitare i diritti di accesso previsti dalla normativa vigente in materia.

Per il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. n. 196/03

Luogo e data

Firma

\_\_\_\_\_

Timbro e Firma del Dirigente Scolastico.

**ALLEGATO D)**

**Domanda di partecipazione al Bando  
‘Un logo sotto il sole etrusco’**

Per **singoli studenti** degli Istituti scolastici secondari di secondo grado della Provincia di Viterbo e **singoli studenti** universitari della Provincia di Viterbo - da inserire all'interno della BUSTA 2

Il/La sottoscritto/a (nome e cognome) \_\_\_\_\_  
nato/a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_  
residente in \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_ in qualità di studente  
della Classe/Facoltà \_\_\_\_\_  
dell'Istituto/Università \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di partecipare, avendo preso **COMPLETA E PIENA VISIONE** del Bando, al concorso  
“Un logo sotto il sole etrusco” presentando l’elaborato dal titolo:

Breve descrizione del materiale inviato (max 10 righe)

Luogo e data

Firma

Informativa D. Lgs. n 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni:

- I dati da Lei dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l’istruttoria dell’istanza da Lei formulata e per le finalità strettamente connesse;
- il trattamento viene effettuato sia con strumenti cartacei che con elaboratori elettronici a disposizione degli uffici;
- i dati non verranno comunicati a terzi;
- il conferimento dei dati è obbligatorio;
- la conseguenza nel caso di mancato conferimento dei dati è la seguente: impossibilità a procedere all’istruttoria dell’istanza;
- Lei può in ogni momento esercitare i diritti di accesso previsti dalla normativa vigente in materia.

Per il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. n. 196/03

Luogo e data

Firma

Si allega fotocopia di un documento di identità valido ed autocertificazione sostitutiva relativa al proprio status di studente.

Firma di un Genitore in caso di minore età dell’autore.

Firma .....

**ALLEGATO E)**

**DICHIARAZIONE OBBLIGATORIA PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO  
DEL SINGOLO STUDENTE (Partecipazione individuale) /DEL DIRIGENTE  
SCOLASTICO (Partecipazione di Classi degli Istituti Superiori di Secondo Grado)**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

1. Di essere titolare esclusivo di tutti i diritti sull'opera inviata.
2. Che i contenuti dell'opera sono nella sua disponibilità e non violano leggi e regolamenti vigenti o diritti di terzi in particolare in materia di diritto d'autore e diritto all'immagine anche nei confronti di minori; dichiara inoltre che l'opera non è costituita da immagini e/o testi a contenuto diffamatorio.
3. In ogni caso solleva e tiene indenne la Provincia di Viterbo da qualsiasi azione, domanda, danno, e pregiudizio rispettivamente promossi o subiti da terzi, derivanti dalla (o conseguenti alla) violazione di quanto sopra dichiarato.

**AUTORIZZA**

4. La Provincia di Viterbo e/o i soggetti terzi da essa incaricati ad utilizzare il marchio-logotipo prodotto, in proprie iniziative, attraverso qualsiasi mezzo di diffusione, rinunciando, con la partecipazione, ad ogni diritto di proprietà intellettuale, fatto salvo l'onere per la Provincia di citare l'autore.
5. Il sottoscritto ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 196/03 dichiara di essere compiutamente informato delle finalità e modalità del trattamento dei dati, consapevolmente indicati nella scheda di iscrizione al concorso e conferisce il proprio consenso al trattamento di detti dati personali, anche con l'ausilio di strumenti informatici.

Luogo e data

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma di un Genitore in caso di minore età dell'autore (**Partecipazione individuale**)

Firma .....

Timbro e Firma del Dirigente Scolastico (**Partecipazione di Classi degli Istituti Superiori di Secondo Grado**)

Firma .....