



**CURRICULUM VITAE**

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	<b>MERAVIGLIA, Alfio</b>
Città	<b>Tarquinia (VT)</b>
Nazionalità	Italiana
Luogo e data di nascita	Tarquinia, 21.10.1978

**ESPERIENZE LAVORATIVE**

- |  |  |
|--|--|
| • Periodo (da – a)                     | Da Ottobre 2009 ad oggi  |
| • Nome e indirizzo datore di lavoro    | Nell'ordine Metis poi UBI Group BPA  |
| • Tipo di azienda o settore            | Settore BANCARIO   |
| Tipo di impiego attuale                | Contratto a tempo indeterminato  |
| Principali mansioni e responsabilità   | Attualmente Impiegato c/o UBI BPI  |
| Periodo (da – a)                       | Da Marzo 2005 a Luglio 2009  |
| • Nome e indirizzo datore di lavoro    | Italian M.E.P. (Membro Parlamento Europeo)   |
| C/O                                    | European Parliament  |
|  | 67, Rue Wiertz, BE – 1047 Bruxelles  |
| • Tipo di azienda o settore            | Istituzioni  |
| Tipo di impiego                        | Nell'ordine stage poi Contratto a tempo determinato  |
| • Principali mansioni e responsabilità | Assistant MEP – Head of Office   |
|  | Responsabile dell'attività legislativa e parlamentare  |
|  | - analisi dei testi normativi e dei dossier legislativi in corso;  |
|  | - individuazione dei punti critici ideazione e redazione di emendamenti;   |
|  | - redazione e verifica delle liste di voto;  |
|  | - redazione interrogazioni scritte e orali;  |
|  | - Partecipa ai lavori parlamentari relativi alle Commissioni Ambiente, Sviluppo e rapporti paesi terzi, Petizioni, Turismo e Trasporti, Agricoltura, Industria;              |
|  | - Redazione interrogazioni alla Commissione europea e/o al Consiglio;  |
|  | - Ricerca e redazione di interventi e Dichiarazioni scritte per la Plenaria, per le missioni ufficiali, anche extra-Ue e per l'attività delle Commissioni interparlamentari; |
|  | - attività di informazione su progetti comunitari;   |
|  | - tiene seminari di informazione sulla programmazione comunitaria;   |
|  | - responsabile della comunicazione inerente l'attività parlamentare legislativa.   |

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo (da – a)</li> </ul>	Ottobre 1999 / Gennaio 2001										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo datore di lavoro</li> </ul>	Marina Militare Italiana, 4, Piazzale della Marina, I, 00100 Roma										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	Contratto a tempo determinato										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	Ufficiale della Marina Militare Italiana con il grado di Guardia Marina di complemento impiegato presso l'UGP/URP del Ministero della Marina in Roma										
<div>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</div>											
Data conseguimento Titolo	Dicembre 2008										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> </ul>	SOLVAY BUSINESS SCHOOL UNIVERSITY (Brussels School of Economics and Management/ ULB Université Libre de Bruxelles)/Executive Master in "Marketing & Advertising" (EMMA)										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul>	Principali materie trattate durante i corsi: Consumer Equity & Strategy; Consumer behaviour; Web Marketing ; Marketing instruments & Tools; product, Brand, & Price;- Sales Systems; Media planning & Media Buyin etc <i>I corsi e gli esami del Master sono stati tenuti per metà in lingua Inglese e metà in lingua Francese</i>										
	Tesi finale: <i>Marketing vert: engagement réel ou opération façade?: le cas Eco:Drive de Fiat</i>										
Qualifica conseguita	Master in Marketing & Advertising										
Votazione	<i>"With honours"</i>										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data conseguimento Titolo</li> </ul>	Marzo 2005										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione</li> </ul>	LIBERA UNIVERSITA' MARIA SANTISSIMA ASSUNTA/Corso di laurea in Comunicazione d'impresa										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul>	Comunicazione d'impresa, economia, contabilità, MARKETING, comportamento organizzativo, sistemi d'informazione aziendali, advertising, comunicazione pubblicitaria e visiva, economia politica.										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	Laurea										
Votazione	110/110										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data conseguimento Titolo</li> </ul>	Luglio 1997										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione</li> </ul>	I.T.C.G. Vincenzo Cardarelli, Tarquinia (VT)										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	Diploma										
Votazione	56/60										
<div>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</div>											
Langue Autre(s) langue(s)	ITALIANO										
Francese	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ascolto</th><th>Lettura</th><th>Conversazione</th><th>Fluency</th><th>Scrittura</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Excellent</td><td>Excellent</td><td>Fluent</td><td>Excellent</td><td>Excellent</td></tr> </tbody> </table>	Ascolto	Lettura	Conversazione	Fluency	Scrittura	Excellent	Excellent	Fluent	Excellent	Excellent
Ascolto	Lettura	Conversazione	Fluency	Scrittura							
Excellent	Excellent	Fluent	Excellent	Excellent							
Inglese	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Excellent</td><td>Excellent</td><td>Fluent</td><td>Excellent</td><td>Excellent</td></tr> </tbody> </table>	Excellent	Excellent	Fluent	Excellent	Excellent					
Excellent	Excellent	Fluent	Excellent	Excellent							
Ultimo Corso di lingua effettuato	Corso intensivo d'Inglese c/o Parlamento Europeo										

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra.

Capacità di creazione e sviluppo di campagne pubblicitarie collegate all'intera Comunicazione integrata aziendale:

- "Psicologia delle Comunicazioni Sociali"
- Laboratorio di Grafica Editoriale Pubblicitaria
- Laboratorio di Scrittura Creativa

Capacità relazionali e comunicative perfezionate attraverso l'esperienza maturata:

- Seminario sull'Analisi e la gestione del valore della marca in riferimento all'importanza dei valori etici nella gestione aziendale

Torquino 10.08.2013



Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi della vigente normativa sulla Privacy 196/2003