



Provincia di Viterbo

INDAGINE SULLA DOMANDA TURISTICA
NELLA PROVINCIA DI VITERBO

2004

Appendice Statistica



ASSOCIAZIONE NAZIONALE STATISTICI -ANASTAT
Provincia di Viterbo

Indagine sulla domanda turistica nella provincia di Viterbo

Sezione 1

- [Tab. 1 - Rispondenti per Stato di provenienza e professione](#)
- [Graf. 1 - Rispondenti per professione](#)
- [Tab. 2 - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza \(val. ass.\)](#)
- [Graf. 2 - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato](#)
- [Tab. 2 bis - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza \(val. %\)](#)
- [Tab. 3 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto e Regione di provenienza](#)
- [Graf. 3 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto](#)
- [Tab. 4 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto e Regione di provenienza \(in %\)](#)
- [Tab. 5 - Rispondenti per Motivo del soggiorno e permanenza in giorni](#)
- [Graf. 4 - Rispondenti per classe di giorni di permanenza](#)
- [Tab. 6 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e classe di età \(in % su tipologia di struttura\)](#)
- [Graf. 5 - Rispondenti per classe di età e tipologia di struttura](#)
- [Tab. 7 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e professione \(in % su tipologia di struttura\)](#)
- [Graf. 6 - Rispondenti per professione e tipologia di struttura](#)
- [Tab. 8 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e classi di giorni di permanenza \(in % su tip. di struttura\)](#)
- [Graf. 7 - Rispondenti per durata media di permanenza e tipologia di struttura](#)
- [Tab. 9 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio e visite nella Tuscia](#)
- [Tab. 10 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio e visite nella Tuscia](#)
- [Graf. 8 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio](#)
- [Tab. 11 - Rispondenti per mezzo di decisione e stato](#)
- [Tab. 12 - Rispondenti per mezzo di decisione e stato \(in % sullo Stato di provenienza\)](#)
- [Tab. 13 - Rispondenti per mezzo di decisione e classe di età \(in % su classe di età\)](#)

Sezione 2

- [Graf. 9 - Composizione percentuale delle mete visitate nella Tuscia](#)
- [Graf. 10 - Composizione percentuale delle mete visitate fuori provincia](#)

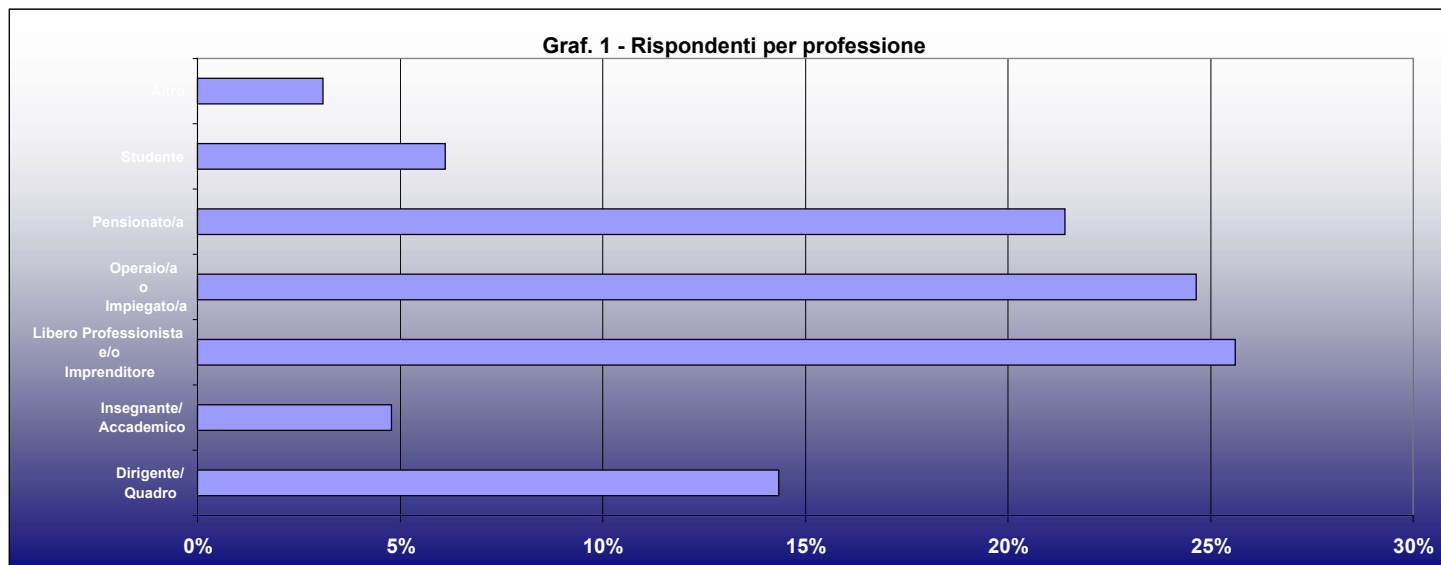
Sezione 3

- [Tab. 14 - Rispondenti per immagine che avevano del territorio e percentuale di conferma](#)
- [Tab. 15 - Rispondenti per immagine che avevano del territorio e percentuale di conferma \(in %\)](#)
- [Graf. 11 - Rispondenti per immagine associata al territorio e % di conferma](#)
- [Graf. 12 - Rispondenti in base alla volontà di consigliare una visita nella Tuscia](#)
- [Graf. 13 - Rispondenti in base alla volontà di tornare nella Tuscia](#)
- [Tab. 16 - Rispondenti in base alla lettura di un depliant ed alla difficoltà di reperimento delle informazioni](#)
- [Graf. 14 - Rispondenti in base alla lettura di un depliant](#)
- [Graf. 15 - Rispondenti in base alla difficoltà di reperimento informazioni](#)
- [Graf. 16 - Rispondenti per carenza rilevata](#)

Tab. 1 - Rispondenti per Stato di provenienza e professione

Professione Stato	Dirigente/ Quadro	Insegnante/ Accademico	Libero Professionista e/o Imprenditore	Operaio/a o Impiegato/a	Pensionato/a	Studente	Altro	Totale
AUSTRALIA E NUOVA ZELANDA	2	1	2		2			7
AUSTRIA	1			7	7	2	3	20
BELGIO	4	1		3	1		1	10
CANADA			3		2		1	6
FRANCIA	15	7	14	8	14	2		60
GERMANIA	14	1	26	26	31	5	6	109
INGHILTERRA	79	17	71	19	79	1	5	271
ITALIA	54	25	193	261	116	60	23	732
OLANDA	7	1		1	10	2	1	22
SCOZIA	2	3	2	1	4			12
SPAGNA	1		2	2	1	3		9
SVIZZERA		2	3	4	2			11
USA	5	4	22	1	15	5	1	53
ALTRE EUROPA	4	1	5		5	2	1	18
ALTRE AMERICA	5		1	1				7
ALTRE ASIA	1				1	1		3
AFRICA			2		1			3
Ns/Nr	1	2	2	1				6
TOTALE COMPLESSIVO	195	65	348	335	291	83	42	1359

Fonte: Indagine Turismo 2004

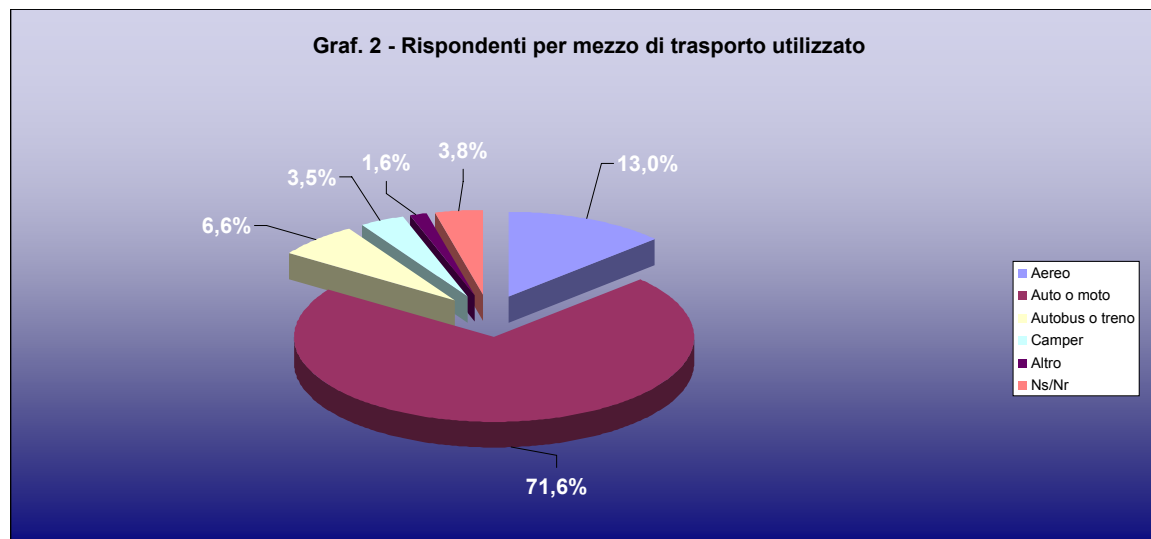


Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 2 - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza (val. ass.)

Stato \ Mezzo di Trasporto	Aereo	Auto o moto	Autobus o treno	Camper	Altro	Ns/Nr	Totale
AUSTRALIA E NUOVA ZELANDA	3	2	1		1		7
AUSTRIA	1	14	2	3			20
BELGIO	4	5		1			10
CANADA	2	3	1				6
FRANCIA	3	50	3	3		1	60
GERMANIA	4	87	5	5		8	109
INGHILTERRA	120	117	25	2	5	2	271
ITALIA	4	617	43	26	14	28	732
OLANDA	1	11	1	7	2		22
SCOZIA	8	4					12
SPAGNA	1	3	3			2	9
SVIZZERA		9	2				11
USA	12	33	4			4	53
ALTRE EUROPA	8	8				2	18
ALTRE AMERICA	3	4					7
AFRICA	1					2	3
ALTRE ASIA	1	2					3
Ns/Nr		4				2	6
Totale	176	973	90	47	22	51	1359

Fonte: Indagine Turismo 2004



Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 2 bis - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza (val. %)

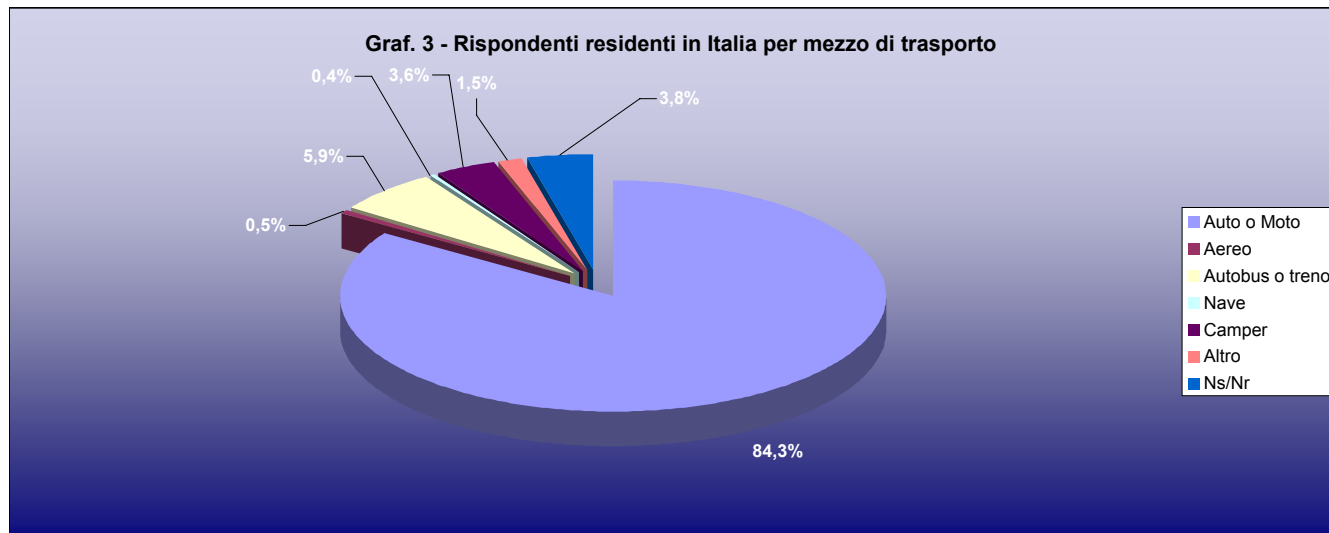
Mezzo di Stato Trasporto	Aereo	Auto o moto	Autobus o treno	Camper	Altro	Ns/Nr	Totale
AUSTRALIA E NUOVA ZELANDA	42,9%	28,6%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	100,0%
AUSTRIA	5,0%	70,0%	10,0%	15,0%	0,0%	0,0%	100,0%
BELGIO	40,0%	50,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100,0%
CANADA	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
FRANCIA	5,0%	83,3%	5,0%	5,0%	0,0%	1,7%	100,0%
GERMANIA	3,7%	79,8%	4,6%	4,6%	0,0%	7,3%	100,0%
INGHILTERRA	44,3%	43,2%	9,2%	0,7%	1,8%	0,7%	100,0%
ITALIA	0,5%	84,3%	5,9%	3,6%	1,9%	3,8%	100,0%
OLANDA	4,5%	50,0%	4,5%	31,8%	9,1%	0,0%	100,0%
SCOZIA	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
SPAGNA	11,1%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	22,2%	100,0%
SVIZZERA	0,0%	81,8%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
USA	22,6%	62,3%	7,5%	0,0%	0,0%	7,5%	100,0%
ALTRE EUROPA	44,4%	44,4%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	100,0%
ALTRE AMERICA	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
AFRICA	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	100,0%
ALTRE ASIA	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ns/Nr	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%
Totale	13,0%	71,6%	6,6%	3,5%	1,6%	3,8%	100,0%

Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 3 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto e Regione di provenienza

Mezzo di Trasporto Città	Auto o Moto	Aereo	Autobus o treno	Nave	Camper	Altro	Ns/Nr	Totale
ABRUZZO	6				2	1	2	11
BASILICATA	4							4
CALABRIA	4						1	5
CAMPANIA	29		10				2	41
EMILIA ROMAGNA	47		3		2	2	2	56
FRIULI VENEZIA GIULIA	6							6
LAZIO	225		6		9	1	4	245
LIGURIA	8							8
LOMBARDIA	89	2	8		4	2	5	110
MARCHE	9				1			10
PIEMONTE	19		1		1	1	1	23
PUGLIA	13		2				1	16
SARDEGNA		1		3	1			5
SICILIA	13		1			1		15
TOSCANA	67		7		3		4	81
TRENTINO ALTO ADIGE	3				1			4
UMBRIA	30		1		1		1	33
VAL D'AOSTA	1							1
VENETO	42	1	3	0	1	3	3	53
Ns/Nr	2		1				2	5
TOTALE	617	4	43	3	26	11	28	732

Fonte: Indagine Turismo 2004



Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 4 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto e Regione di provenienza (in %)

Mezzo di Trasporto Città	Auto o Moto	Aereo	Autobus o treno	Nave	Camper	Altro	Ns/Nr	Totale
ABRUZZO	54,5%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	9,1%	18,2%	100,0%
BASILICATA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
CALABRIA	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	100,0%
CAMPANIA	70,7%	0,0%	24,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	100,0%
EMILIA ROMAGNA	83,9%	0,0%	5,4%	0,0%	3,6%	3,6%	3,6%	100,0%
FRIULI VENEZIA GIULIA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
LAZIO	91,8%	0,0%	2,4%	0,0%	3,7%	0,4%	1,6%	100,0%
LIGURIA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
LOMBARDIA	80,9%	1,8%	7,3%	0,0%	3,6%	1,8%	4,5%	100,0%
MARCHE	90,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100,0%
PIEMONTE	82,6%	0,0%	4,3%	0,0%	4,3%	4,3%	4,3%	100,0%
PUGLIA	81,3%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	100,0%
SARDEGNA	0,0%	20,0%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
SICILIA	86,7%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	100,0%
TOSCANA	82,7%	0,0%	8,6%	0,0%	3,7%	0,0%	4,9%	100,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%
UMBRIA	90,9%	0,0%	3,0%	0,0%	3,0%	0,0%	3,0%	100,0%
VAL D'AOSTA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
VENETO	79,2%	1,9%	5,7%	0,0%	1,9%	5,7%	5,7%	100,0%
Ns/Nr	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	100,0%
TOTALE	84,3%	0,5%	5,9%	0,4%	3,6%	1,5%	3,8%	100,0%

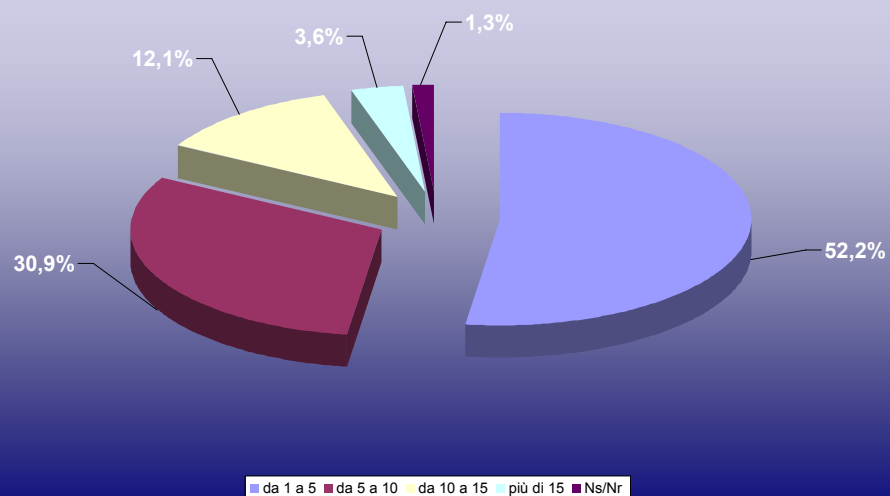
Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 5 - Rispondenti per Motivo del soggiorno e permanenza in giorni

Motivi del Soggiorno \ gg Permanenza	da 1 a 5	da 5 a 10	da 10 a 15	più di 15	Ns/Nr	Totale complessivo
Lavoro	69	2	2	3	1	77
Salute	4	3		1		8
Studio	2	6	1	2		11
Vacanza	621	408	161	43	14	1247
Altro	5					5
Ns/Nr	8	1			2	11
Totale	709	420	164	49	17	1359

Fonte: Indagine Turismo 2004

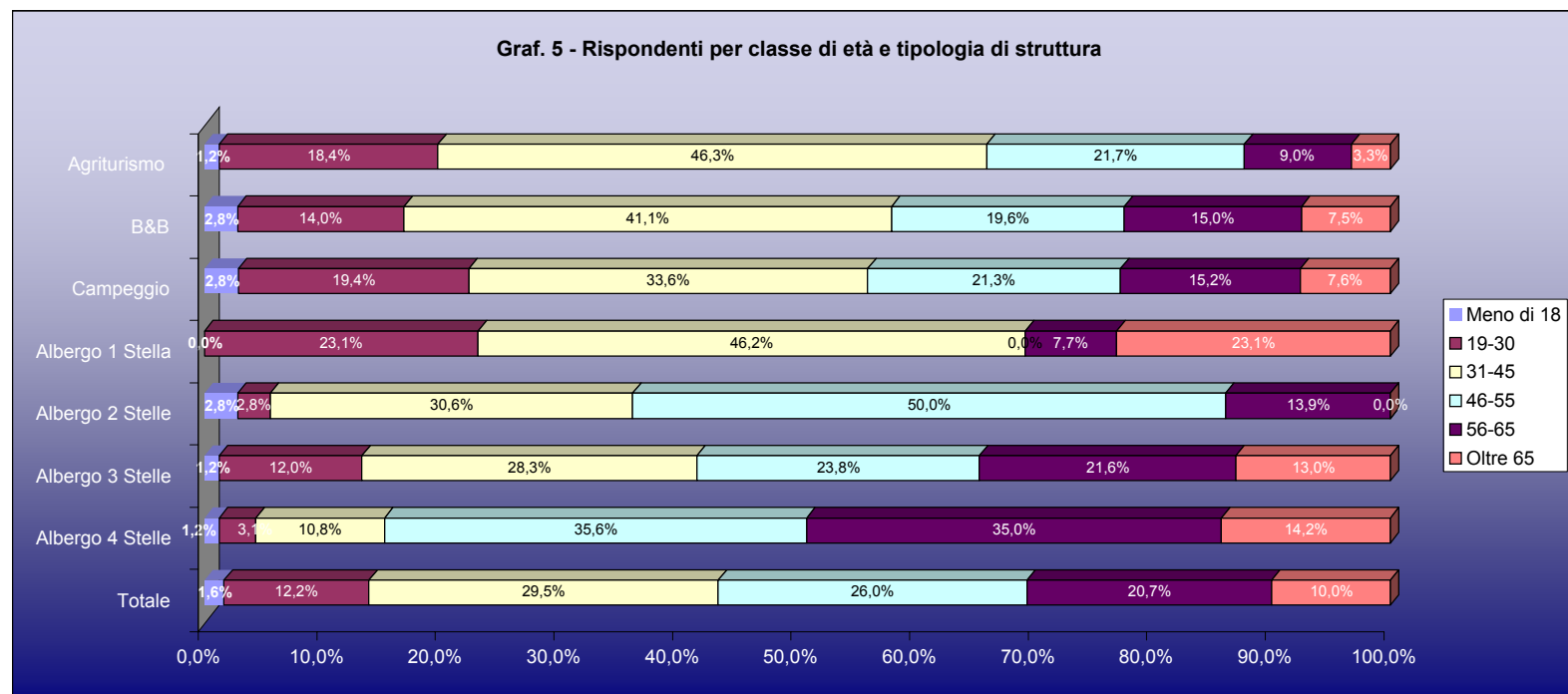
Graf. 4 - Rispondenti per classe di giorni di permanenza



Tab. 6 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e classe di età (in % su tipologia di struttura)

Tipologia di struttura	Età							Totale
	Meno di 18	19-30	31-45	46-55	56-65	Oltre 65	Ns/Nr	
Agriturismo	1,2%	18,2%	45,7%	21,5%	8,9%	3,2%	1,2%	100,0%
B&B	2,8%	13,9%	40,7%	19,4%	14,8%	7,4%	0,9%	100,0%
Campeggio	2,8%	19,0%	32,9%	20,8%	14,8%	7,4%	2,3%	100,0%
Albergo 1 Stella	0,0%	23,1%	46,2%	0,0%	7,7%	23,1%	0,0%	100,0%
Albergo 2 Stelle	2,7%	2,7%	29,7%	48,6%	13,5%	0,0%	2,7%	100,0%
Albergo 3 Stelle	1,2%	12,0%	28,0%	23,7%	21,5%	12,9%	0,7%	100,0%
Albergo 4 Stelle	1,2%	3,0%	10,7%	35,1%	34,5%	14,0%	1,5%	100,0%
Totale	1,6%	12,1%	29,1%	25,7%	20,4%	9,9%	1,3%	100,0%

fonte: Indagine Turismo 2004

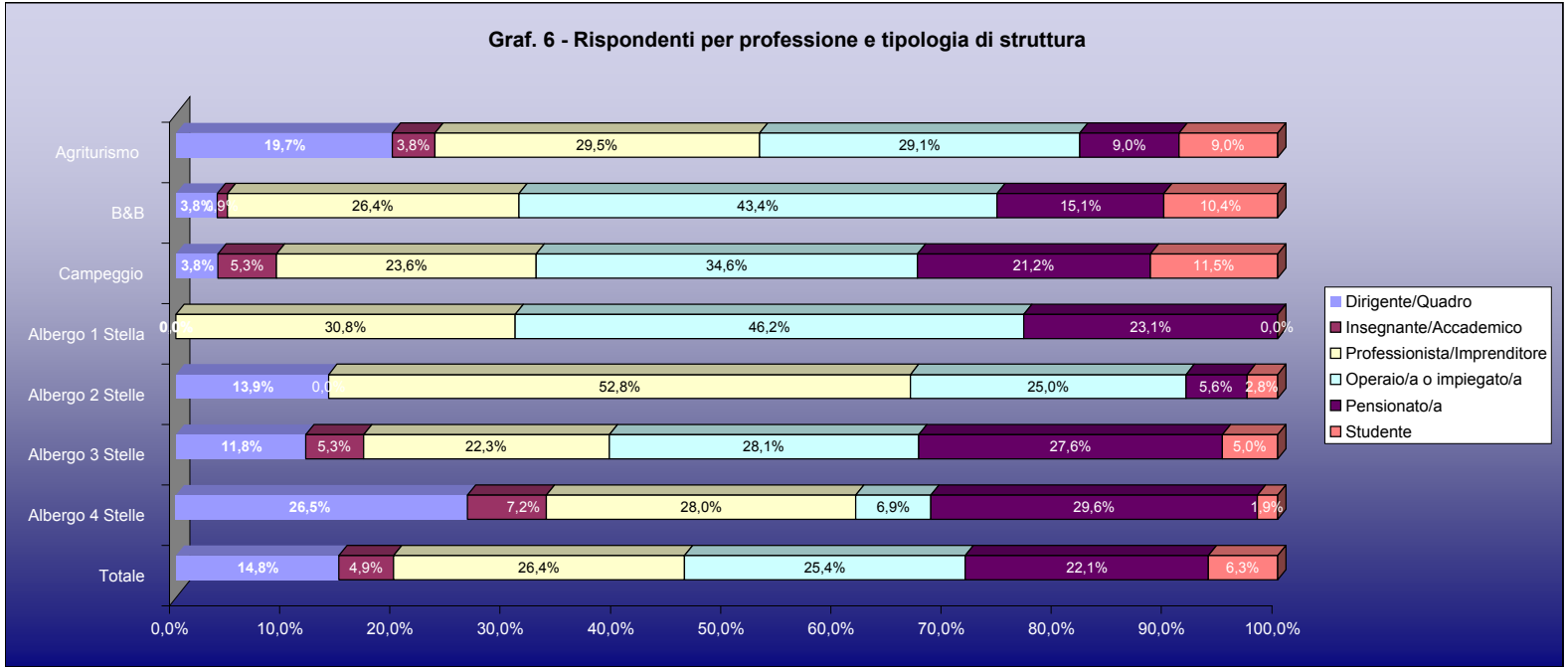


fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 7 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e professione (in % su tipologia di struttura)

Tipologia di struttura	Professione							Totale
	Dirigente/Quadro	Insegnante/Accademico	Professionista/Imprenditore	Operaio/a o impiegato/a	Pensionato/a	Studente	Ns/Nr	
Agriturismo	18,6%	3,6%	27,9%	27,5%	8,5%	8,5%	5,3%	100,0%
B&B	3,7%	0,9%	25,9%	42,6%	14,8%	10,2%	1,9%	100,0%
Campeggio	3,7%	5,1%	22,7%	33,3%	20,4%	11,1%	3,7%	100,0%
Albergo 1 Stella	0,0%	0,0%	30,8%	46,2%	23,1%	0,0%	0,0%	100,0%
Albergo 2 Stelle	13,5%	0,0%	51,4%	24,3%	5,4%	2,7%	2,7%	100,0%
Albergo 3 Stelle	11,5%	5,1%	21,7%	27,3%	26,8%	4,9%	2,7%	100,0%
Albergo 4 Stelle	25,9%	7,0%	27,4%	6,7%	29,0%	1,8%	2,1%	100,0%
Totale	14,3%	4,8%	25,6%	24,7%	21,4%	6,1%	3,1%	100,0%

fonte: Indagine Turismo 2004

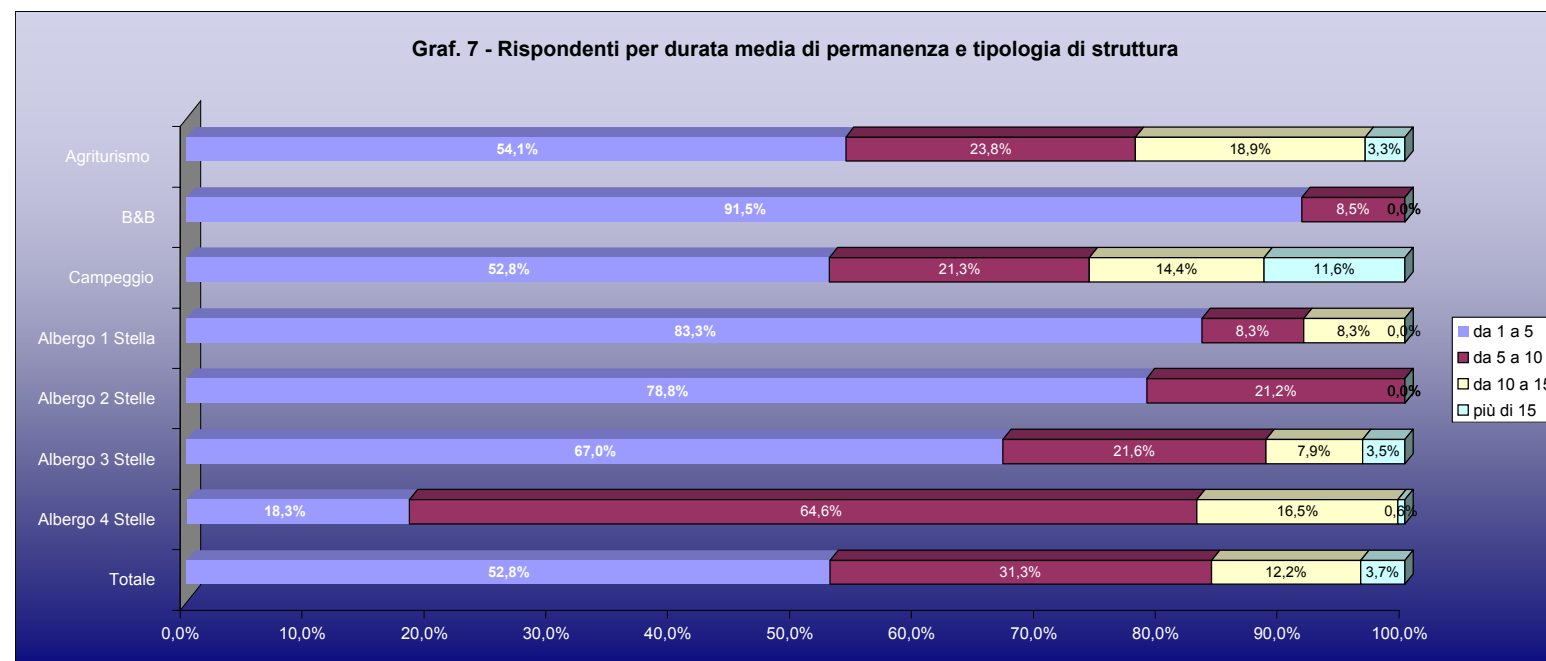


fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 8 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e classi di giorni di permanenza (in % su tipologia di struttura)

Tipologia di struttura	Giorni di permanenza					Totale
	da 1 a 5	da 5 a 10	da 10 a 15	più di 15	Ns/Nr	
Agriturismo	53,4%	23,5%	18,6%	3,2%	1,2%	100,0%
B&B	89,8%	8,3%	0,0%	0,0%	1,9%	100,0%
Campeggio	52,8%	21,3%	14,4%	11,6%	0,0%	100,0%
Albergo 1 Stella	76,9%	7,7%	7,7%	0,0%	7,7%	100,0%
Albergo 2 Stelle	70,3%	18,9%	0,0%	0,0%	10,8%	100,0%
Albergo 3 Stelle	65,9%	21,2%	7,8%	3,4%	1,7%	100,0%
Albergo 4 Stelle	18,3%	64,6%	16,5%	0,6%	0,0%	100,0%
Totale	52,2%	30,9%	12,1%	3,6%	1,3%	100,0%

fonte: Indagine Turismo 2004



fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 9 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio e visite nella Toscana

Come ha fatto a decidere la meta del viaggio	E' la prima volta che visita laToscia			
	Si	No	Ns/Nr	Totale
Agenzia di viaggio	121	28	2	151
Altro	189	145	4	338
Annuncio o articolo di stampa	48	20	1	69
Consiglio di conoscenti/amici	249	190	3	442
Internet	158	54	3	215
Ns/Nr	52	73	19	144
Totale	817	510	32	1359

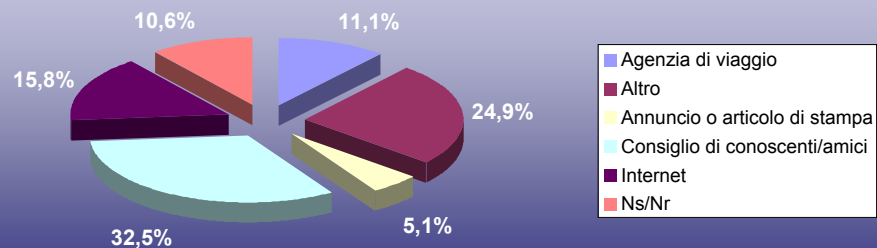
Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 10 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio e visite nella Toscana

Come ha fatto a decidere la meta del viaggio	E' la prima volta che visita laToscia			
	Si	No	Ns/Nr	Totale
Agenzia di viaggio	14,8%	5,5%	6,3%	11,1%
Annuncio o articolo di stampa	5,9%	3,9%	3,1%	5,1%
Consiglio di conoscenti/amici	30,5%	37,3%	9,4%	32,5%
Internet	19,3%	10,6%	9,4%	15,8%
Altro	23,1%	28,4%	12,5%	24,9%
Ns/Nr	6,4%	14,3%	59,4%	10,6%
Totale	100%	100%	100%	100%

Fonte: Indagine Turismo 2004

Graf. 8 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio



Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 11 - Rispondenti per mezzo di decisione e stato

Mezzo di Stato Decisione	Agenzia di viaggio	Annuncio o articolo di stampa	Consiglio di conoscenti/ amici	Internet	Altro	Ns/Nr	Totale
AUSTRALIA E NUOVA ZELANDA	1		1	2	3		7
AUSTRIA	2	2	7	1	6	2	20
BELGIO	2		2	2	3	1	10
CANADA	2		1		3		6
FRANCIA	5	4	16	12	15	8	60
GERMANIA	3	7	30	28	16	25	109
INGHILTERRA	81	6	36	34	100	14	271
ITALIA	38	45	314	101	152	82	732
OLANDA	3		6	8	5		22
SCOTIA	2		1	2	7		12
SPAGNA		1	3	4	1		9
SVIZZERA	2		3	4	1	1	11
USA	6	2	13	8	19	5	53
ALTRE EUROPA	2		5	6	3	2	18
ALTRE AMERICA			3	1	2	1	7
AFRICA	1	2					3
ALTRE ASIA				1	2		3
Ns/Nr	1		1	1		3	6
Totale	151	69	442	215	338	144	1359

Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 12 - Rispondenti per mezzo di decisione e stato (in % sullo Stato di provenienza)

Mezzo di Stato Decisione	Agenzia di viaggio	Annuncio o articolo di stampa	Consiglio di conoscenti/ amici	Internet	Altro	Ns/Nr	Totale
AUSTRALIA E NUOVA ZELANDA	14,3%	0,0%	14,3%	28,6%	42,9%	0,0%	100%
AUSTRIA	10,0%	10,0%	35,0%	5,0%	30,0%	10,0%	100%
BELGIO	20,0%	0,0%	20,0%	20,0%	30,0%	10,0%	100%
CANADA	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	50,0%	0,0%	100%
FRANCIA	8,3%	6,7%	26,7%	20,0%	25,0%	13,3%	100%
GERMANIA	2,8%	6,4%	27,5%	25,7%	14,7%	22,9%	100%
INGHILTERRA	29,9%	2,2%	13,3%	12,5%	36,9%	5,2%	100%
ITALIA	5,2%	6,1%	42,9%	13,8%	20,8%	11,2%	100%
OLANDA	13,6%	0,0%	27,3%	36,4%	22,7%	0,0%	100%
SCOTIA	16,7%	0,0%	8,3%	16,7%	58,3%	0,0%	100%
SPAGNA	0,0%	11,1%	33,3%	44,4%	11,1%	0,0%	100%
SVIZZERA	18,2%	0,0%	27,3%	36,4%	9,1%	9,1%	100%
USA	11,3%	3,8%	24,5%	15,1%	35,8%	9,4%	100%
ALTRE EUROPA	11,1%	0,0%	27,8%	33,3%	16,7%	11,1%	100%
ALTRE AMERICA	0,0%	0,0%	42,9%	14,3%	28,6%	14,3%	100%
AFRICA	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
ALTRE ASIA	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100%
Ns/Nr	16,7%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	50,0%	100%
Totale	11,1%	5,1%	32,5%	15,8%	24,9%	10,6%	100%

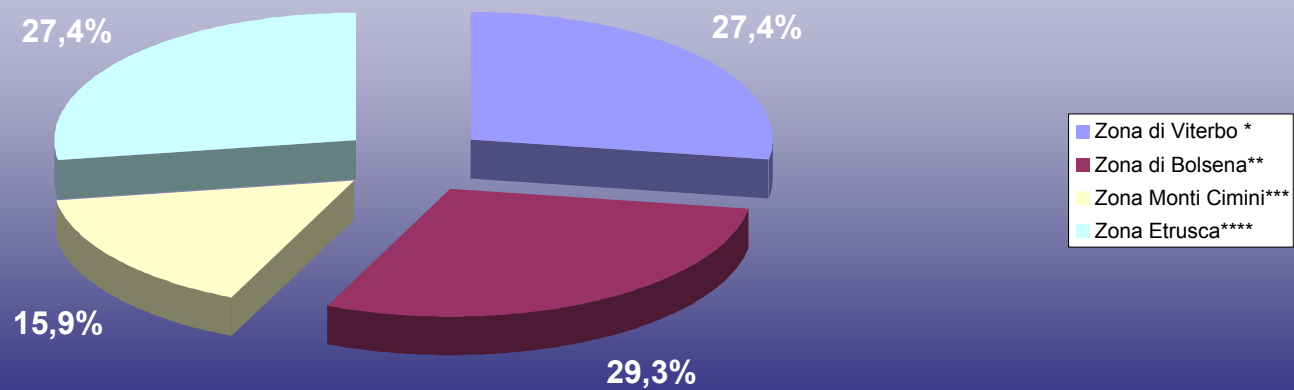
Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 13 - Rispondenti per mezzo di decisione e classe di età (in % su classe di età)

Età \ Mezzo di Decisione	Agenzia di viaggio	Annuncio o articolo di stampa	Consiglio di conoscenti/amici	Internet	Altro	Ns/Nr	Totale
Meno di 18	9,1%	0,0%	40,9%	13,6%	27,3%	9,1%	100,0%
19_30	6,7%	2,4%	43,3%	28,7%	13,4%	5,5%	100,0%
31_45	6,1%	7,1%	33,9%	20,5%	21,5%	10,9%	100,0%
46_55	11,7%	5,7%	28,1%	15,8%	28,9%	9,7%	100,0%
56_65	15,5%	4,3%	30,3%	7,6%	31,0%	11,2%	100,0%
Oltre 65	20,9%	3,0%	29,1%	3,7%	27,6%	15,7%	100,0%
Ns/Nr	11,1%	5,6%	38,9%	16,7%	5,6%	22,2%	100,0%
Totale	11,1%	5,1%	32,5%	15,8%	24,9%	10,6%	100,0%

fonte: Indagine Turismo 2004

Graf. 9 - Composizione percentuale delle mete visitate nella Tuscia



fonte: Indagine Turismo 2004

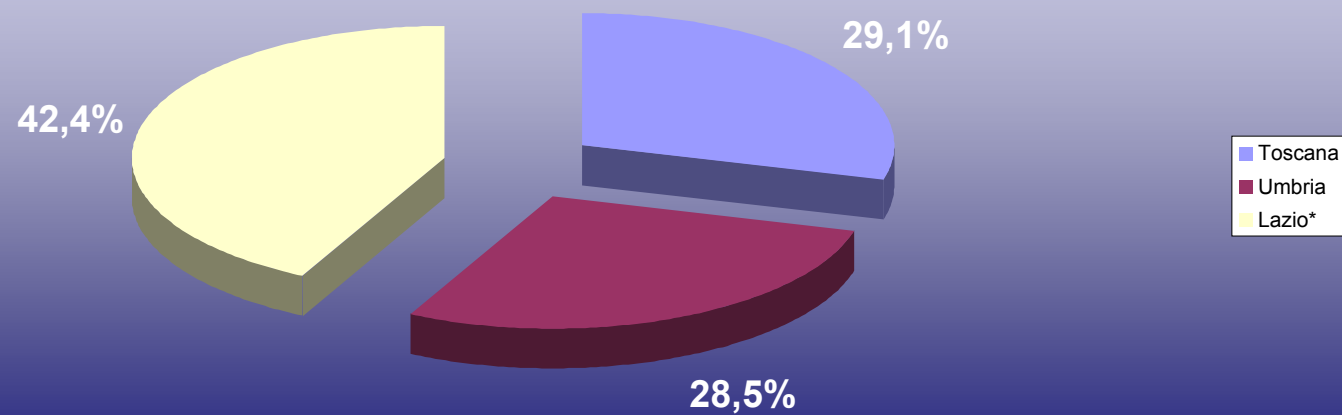
* Viterbo, Vitorchiano, Bomarzo

** Bolsena, Marta, Capodimonte, Acquapendente, Gradoli, Montefiascone

*** Soriano nel Cimino, Canepina, Ronciglione, Caprarola, Capranica, Vallerano, Vignanello, Orte, Vasanello

**** Tuscania, Tarquinia, Montalto di Castro

Graf. 10 - Composizione percentuale delle mete visitate fuori provincia



fonte: Indagine Turismo 2004

* Esclusa la provincia di Viterbo

Tab. 14 - Rispondenti per immagine che avevano del territorio e percentuale di conferma

Immagine del territorio	Idea Confermata			
	Si	No	Ns/Nr	Totale
Cultura, città d'arte e archeologia	378	8	14	400
Gastronomia e prodotti tipici	134	8	4	146
Natura, ambiente, relax	645	15	15	675
Sport	8	1	2	11
Altro	9	1	4	14
Ns/Nr	30		83	113
Totale	1204	33	122	1359

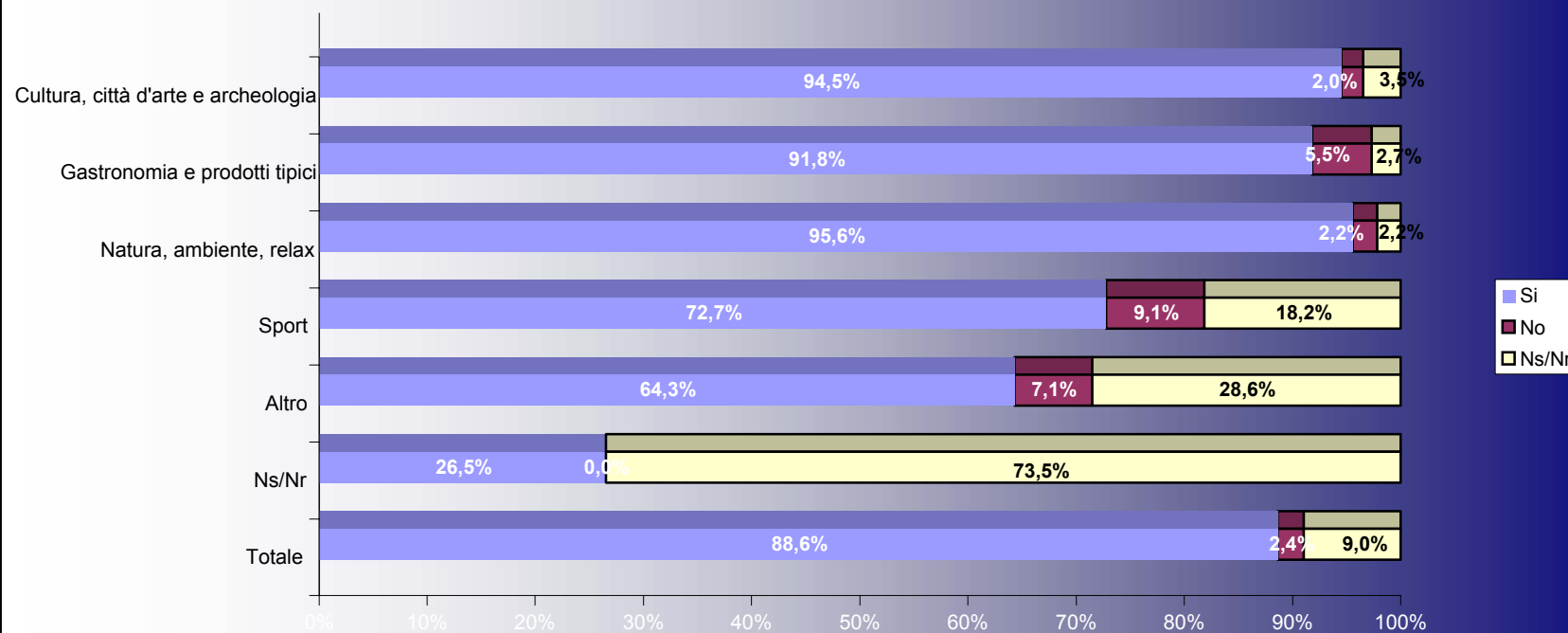
Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 15 - Rispondenti per immagine che avevano del territorio e percentuale di conferma (in %)

Immagine del territorio	Idea Confermata			
	Si	No	Ns/Nr	Totale
Cultura, città d'arte e archeologia	94,5%	2,0%	3,5%	100%
Gastronomia e prodotti tipici	91,8%	5,5%	2,7%	100%
Natura, ambiente, relax	95,6%	2,2%	2,2%	100%
Sport	72,7%	9,1%	18,2%	100%
Altro	64,3%	7,1%	28,6%	100%
Ns/Nr	26,5%	0,0%	73,5%	100%
Totale	88,6%	2,4%	9,0%	100%

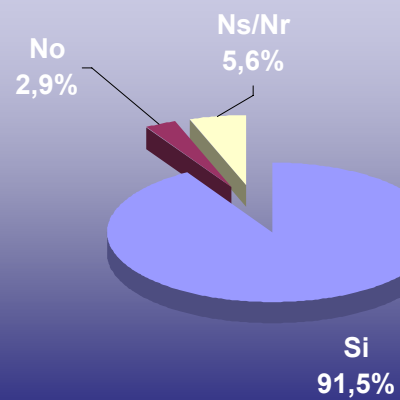
Fonte: Indagine Turismo 2004

Graf. 11 - Rispondenti per immagine associata al territorio e % di conferma



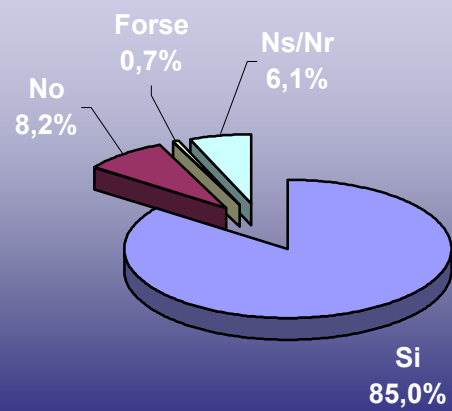
Fonte: Indagine Turismo 2004

Graf. 12 - Rispondenti in base alla volontà di consigliare una visita nella Tuscia



Fonte: Indagine Turismo 2004

Graf. 13 - Rispondenti in base alla volontà di tornare nella Tuscia

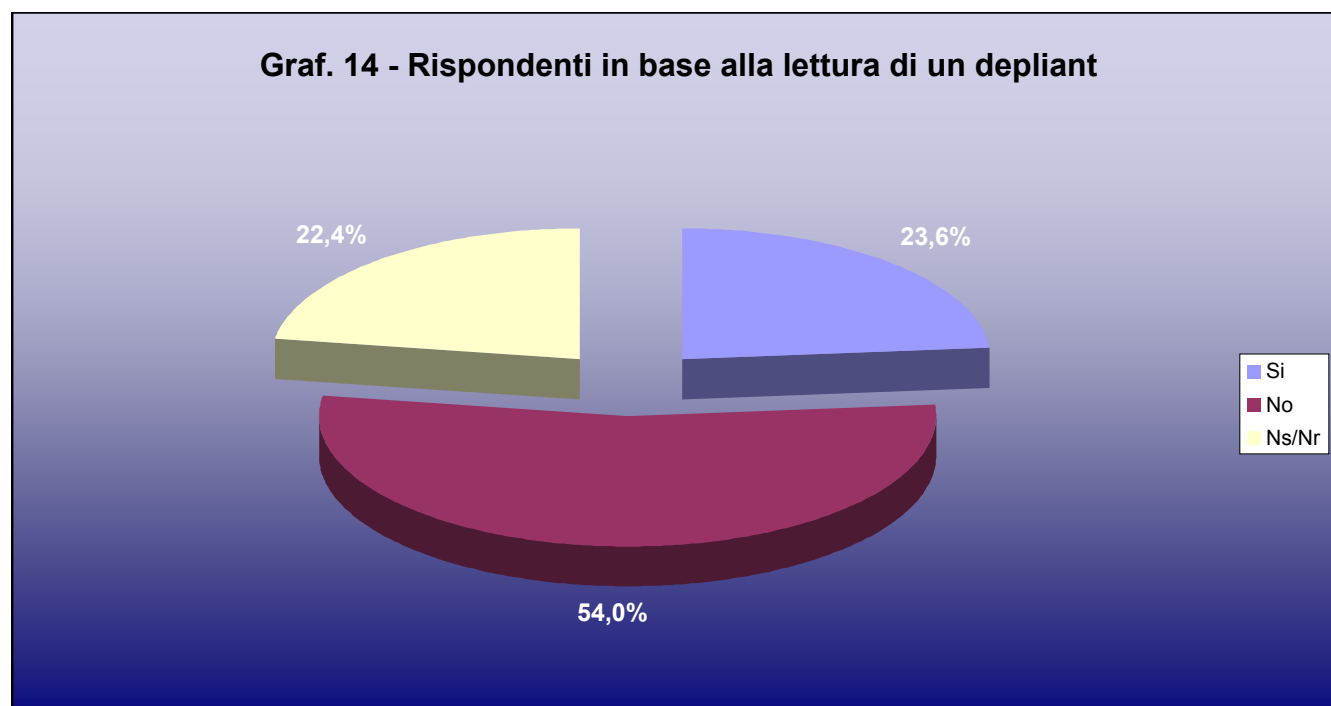


Fonte: Indagine Turismo 2004

Tab. 16 - Rispondenti in base alla lettura di un depliant ed alla difficoltà di reperimento delle informazioni

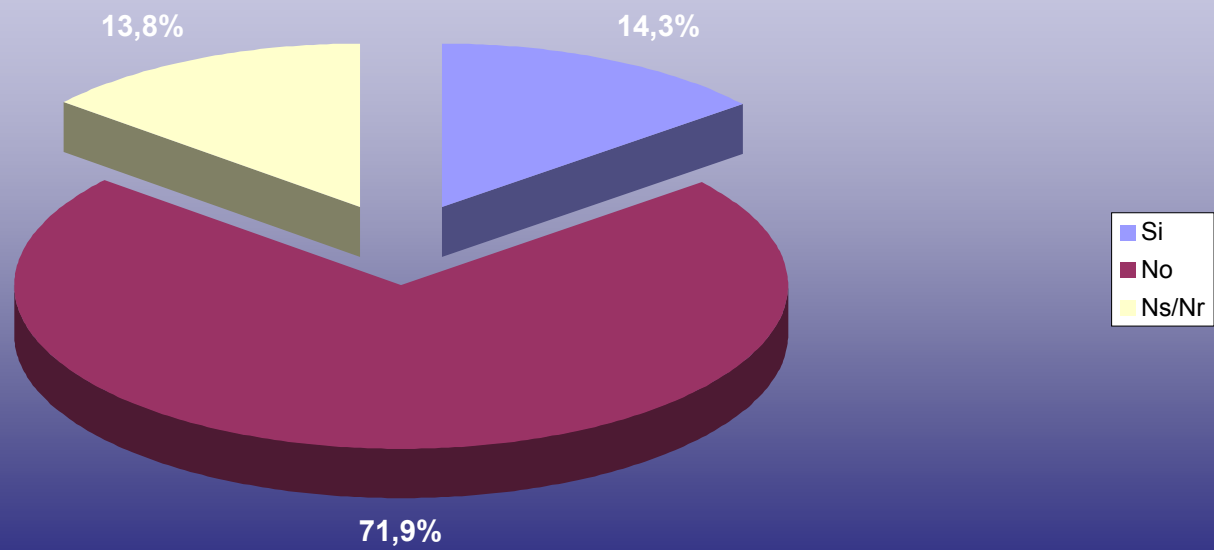
Letto depliant	Difficoltà reperimento			
	Si	No	Ns/Nr	Totale
Si	48	266	7	321
Spedito su richiesta	9	60	2	71
Trovato in agenzia	31	132	2	165
Altro	8	74	3	85
No	116	502	116	734
Ns/Nr	30	209	65	304
Totale	194	977	188	1359

Fonte: Indagine Turismo 2004



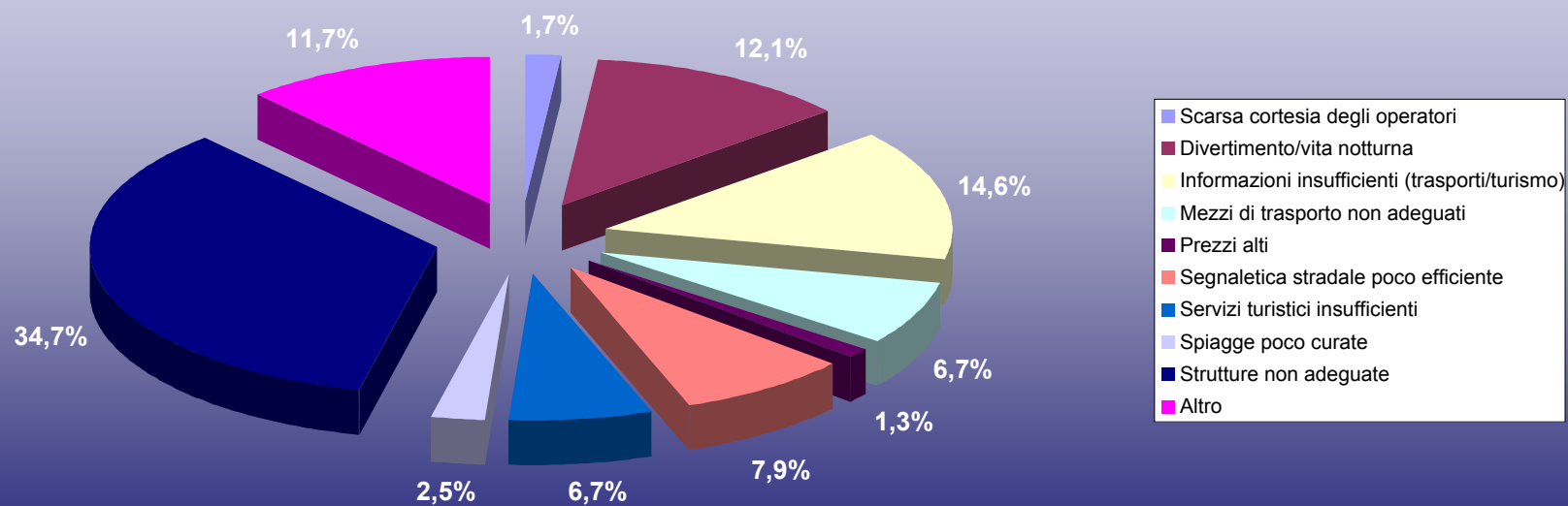
Fonte: Indagine Turismo 2004

Graf. 15 - Rispondenti in base alla difficoltà di reperimento informazioni



Fonte: Indagine Turismo 2004

Graf. 16 - Rispondenti per carenza rilevata



Fonte: Indagine Turismo 2004