



Provincia di Viterbo

Indagine conoscitiva sulla domanda turistica nella Provincia
di Viterbo

Anno 2007 - 2008

APPENDICE STATISTICA

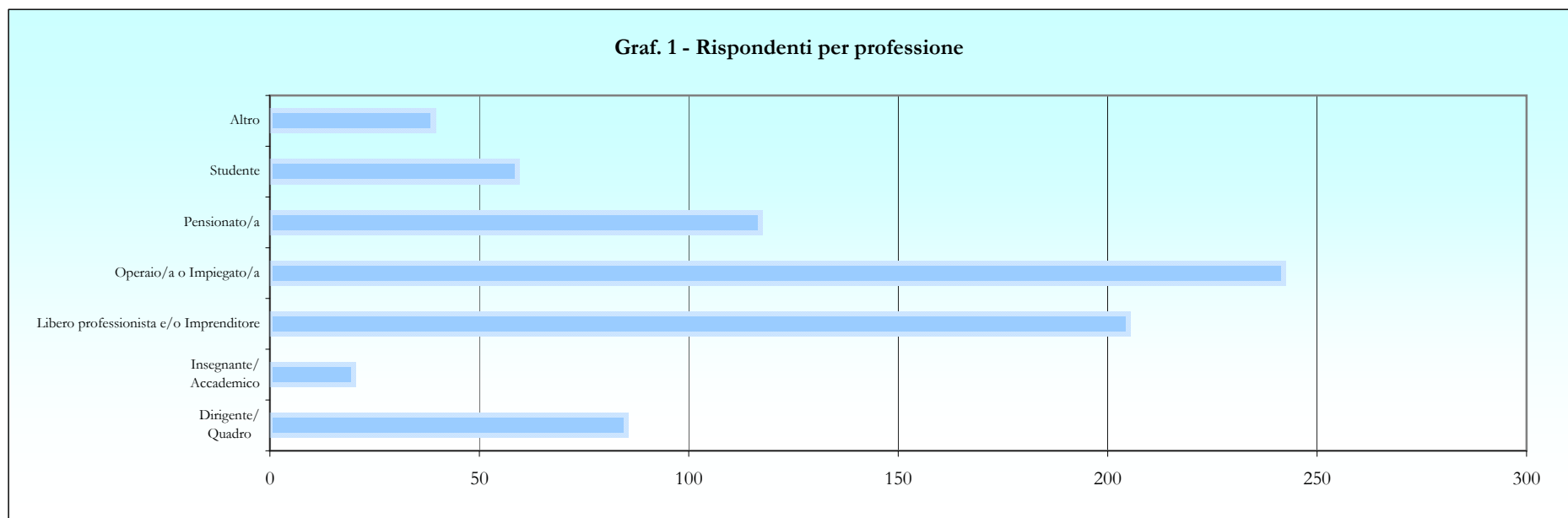
Indice

Tab. 1 - Rispondenti per stato di provenienza e professione-----	2
Graf. 1 - Rispondenti per professione-----	2
Tab. 2 - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza (val. assoluti)-----	3
Graf. 2 - Rispondenti per mezzo di trasporto-----	3
Tab. 3 - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza (val. %) -----	4
Tab. 3/BIS - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza (val. %) -----	5
Tab. 4 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto e regione di provenienza (val. assoluti)-----	6
Graf. 3 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto -----	6
Tab. 5 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto e regione di provenienza (val. assoluti)-----	7
Tab.6 - Rispondenti per motivo del soggiorno e permanenza in giorni -----	8
Graf. 4 - Rispondenti per motivo del soggiorno e classe di giorni di permanenza -----	8
Tab.7 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e classe di età (in % su tipologia di struttura)-----	9
Graf.5 - Rispondenti per classi di età e tipologia di struttura -----	9
Tab.8 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e professione (in % su tipologia di struttura)-----	10
Graf.6 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e professione-----	10
Tab.9 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e classi di giorni di permanenza (in % su tipologia di struttura) -----	11
Graf.7 - Rispondenti per durata media di permanenza e tipologia di struttura -----	11
Tab.10 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio e visite nella Toscana (val. assoluto)-----	12
Tab.11 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio e visite nella Toscana (val. %)-----	12
Graf.8 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio -----	12
Tab. 12 - Rispondenti per mezzo di decisione e stato (val. assoluti) -----	13
Tab. 13 - Rispondenti per mezzo di decisione e stato(in % su stato) -----	13
Tab.14 - Rispondenti per mezzo di decisione e classi di età (in % su classi d'età) -----	14
Tab. 14 - Rispondenti per immagine che avevano del territorio e percentuale di conferma -----	15
Tab. 15 - Rispondenti per immagine che avevano del territorio e percentuale di conferma (in %)-----	17
Graf. 10 - Rispondenti per immagine associata al territorio e % di conferma-----	18
Graf. 11 - Rispondenti in base alla volontà di consigliare una visita nella Toscana-----	19
Graf. 12 - Rispondenti in base alla volontà di tornare nella Toscana -----	19
Tab. 16 - Rispondenti in base alla lettura di un depliant ed alla difficoltà di reperimento delle informazioni -----	20
Graf. 14 - Rispondenti in base alla lettura di un depliant -----	20
Graf. 15 - Rispondenti in base alla difficoltà di reperimento informazioni -----	21
Graf. 16 - Rispondenti per carenza rilevata-----	22

Tab. 1 - Rispondenti per stato di provenienza e professione

Stato \ Professione	Dirigente/ Quadro	Insegnante/ Accademico	Libero professionista e/o Imprenditore	Operaio/a o Impiegato/a	Pensionato/a	Studente	Altro	TOTALE
Australia E Nuova Zelanda	1	2	3	0	1	1	0	8
Austria	0	1	3	2	3	0	0	9
Belgio	0	0	2	3	0	0	1	6
Canada	0	0	2	0	0	2	0	4
Francia	1	1	8	11	3	3	2	29
Germania	5	0	19	15	9	3	1	52
Inghilterra	30	9	26	10	26	2	3	106
Italia	30	4	107	189	60	45	30	465
Olanda	3	0	1	2	1	2	0	9
Scozia	1	0	4	1	2	0	0	8
Spagna	0	0	4	3	1	0	0	8
Svizzera	1	0	5	1	0	0	0	7
Usa	6	3	12	2	7	0	1	31
Altre Europa	6	0	8	0	0	0	1	15
Altre America	0	0	1	1	1	1	0	4
Altre Asia	0	0	0	0	1	0	0	1
Africa	1	0	0	0	0	0	0	1
Ns/Nr	0	0	0	2	2	0	0	4
Totale	85	20	205	242	117	59	39	767

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008



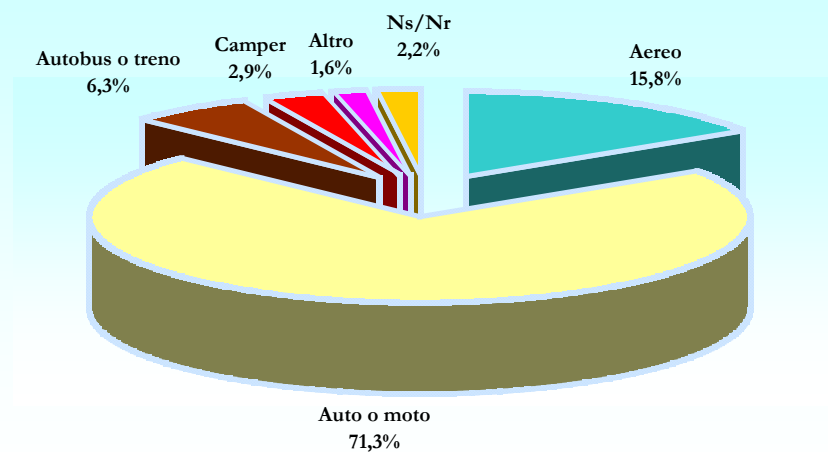
Fonte: Indagine turismo 2007 -2008

Tab. 2 - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza (val. assoluti)

Mezzo di trasporto \ Stato	Aereo	Auto o moto	Autobus o treno	Camper	Altro	Ns/Nr	TOTALE
Australia E Nuova Zelanda	8	0	0	0	0	0	8
Austria	0	9	0	0	0	0	9
Belgio	1	5	0	0	0	0	6
Canada	4	0	0	0	0	0	4
Francia	1	16	8	2	0	2	29
Germania	3	45	1	2	0	1	52
Inghilterra	42	53	6	0	3	2	106
Italia	5	399	31	16	5	9	465
Olanda	2	1	2	0	4	0	9
Scozia	3	5	0	0	0	0	8
Spagna	5	3	0	0	0	0	8
Svizzera	2	2	0	2	0	1	7
Usa	31	0	0	0	0	0	31
Altre Europa	8	6	0	0	0	1	15
Altre America	4	0	0	0	0	0	4
Altre Asia	1	0	0	0	0	0	1
Africa	1	0	0	0	0	0	1
Ns/Nr	0	3	0	0	0	1	4
Totale	121	547	48	22	12	17	767

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Graf. 2 - Rispondenti per mezzo di trasporto



Fonte: Indagine turismo 2007 -2008

Tab. 3 - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza (val. %)

Mezzo di trasporto Stato	Aereo	Auto o moto	Autobus o treno	Camper	Altro	Ns/Nr	TOTALE
Australia E Nuova Zelanda	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Austria	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Belgio	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Canada	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Francia	3,4%	55,2%	27,6%	6,9%	0,0%	6,9%	100,0%
Germania	5,8%	86,5%	1,9%	3,8%	0,0%	1,9%	100,0%
Inghilterra	39,6%	50,0%	5,7%	0,0%	2,8%	1,9%	100,0%
Italia	1,1%	85,8%	6,7%	3,4%	1,1%	1,9%	100,0%
Olanda	22,2%	11,1%	22,2%	0,0%	44,4%	0,0%	100,0%
Scozia	37,5%	62,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Spagna	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Svizzera	28,6%	28,6%	0,0%	28,6%	0,0%	14,3%	100,0%
Usa	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Altre Europa	53,3%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	100,0%
Altre America	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Altre Asia	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Africa	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ns/Nr	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Totale	15,8%	71,3%	6,3%	2,9%	1,6%	2,2%	100,0%

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 3/BIS - Rispondenti per mezzo di trasporto utilizzato e stato di provenienza (val. %)

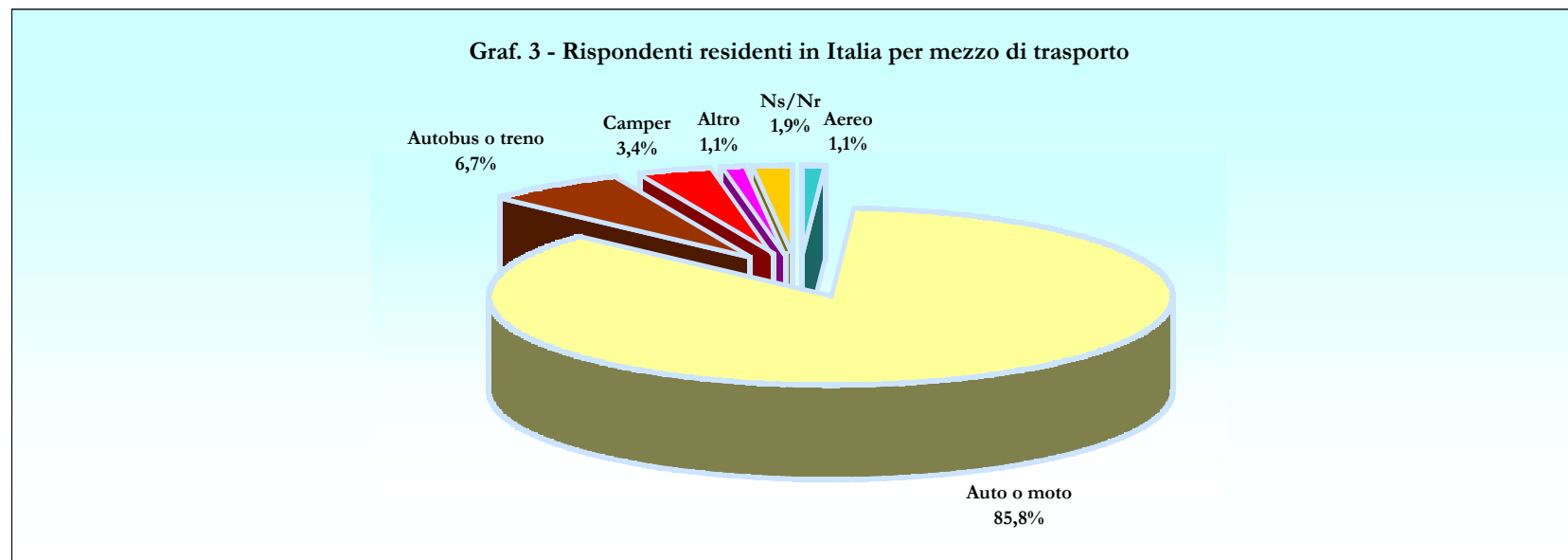
Mezzo di trasporto Stato	Aereo	Auto o moto	Autobus o treno	Camper	Altro	Ns/Nr	TOTALE
Australia E Nuova Zelanda	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Austria	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Belgio	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Canada	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Francia	3,4%	55,2%	27,6%	6,9%	0,0%	6,9%	100,0%
Germania	5,8%	86,5%	1,9%	3,8%	0,0%	1,9%	100,0%
Inghilterra	39,6%	50,0%	5,7%	0,0%	2,8%	1,9%	100,0%
Italia	1,1%	85,8%	6,7%	3,4%	1,1%	1,9%	100,0%
Olanda	22,2%	11,1%	22,2%	0,0%	44,4%	0,0%	100,0%
Scozia	37,5%	62,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Spagna	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Svizzera	28,6%	28,6%	0,0%	28,6%	0,0%	14,3%	100,0%
Usa	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Altre Europa	53,3%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	100,0%
Altre America	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Altre Asia	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Africa	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ns/Nr	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Totale	15,8%	71,3%	6,3%	2,9%	1,6%	2,2%	100,0%

Fonte: Indagine turismo 2007-2008

Tab. 4 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto e regione di provenienza (val. assoluti)

Mezzo di trasporto \ Regione	Aereo	Auto o moto	Autobus o treno	Camper	Altro	Ns/Nr	TOTALE
Abruzzo		6				1	7
Basilicata		2					2
Calabria		4					4
Campania		13	2	1		1	17
Emilia Romagna		11	1		1		13
Friuli Venezia Giulia		8					8
Lazio		150	8	11		3	172
Liguria	1	10					11
Lombardia		50	8			1	59
Marche		13					13
Molise		1					1
Ns/Nr		5				2	7
Piemonte	1	15	1	1			18
Puglia		9	1				10
Sardegna	1	1			1		3
Sicilia	2	9	3		3		17
Toscana		37	2	1			40
Trentino Alto Adige		4	2				6
Umbria		30		1			31
Valle d'Aosta		2					2
Veneto		19	3	1		1	24
Totale	5	399	31	16	5	9	465

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008



Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 5 - Rispondenti residenti in Italia per mezzo di trasporto e regione di provenienza (val. assoluti)

Mezzo di trasporto \ Regione	Aereo	Auto o moto	Autobus o treno	Camper	Altro	Ns/Nr	TOTALE
Abruzzo	0,0%	85,7%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	100,0%
Basilicata	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Calabria	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Campania	0,0%	76,5%	11,8%	5,9%	0,0%	5,9%	100,0%
Emilia Romagna	0,0%	84,6%	7,7%	0,0%	7,7%	0,0%	100,0%
Friuli Venezia Giulia	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Lazio	0,0%	87,2%	4,7%	6,4%	0,0%	1,7%	100,0%
Liguria	9,1%	90,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Lombardia	0,0%	84,7%	13,6%	0,0%	0,0%	1,7%	100,0%
Marche	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Molise	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ns/Nr	0,0%	71,4%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	100,0%
Piemonte	5,6%	83,3%	5,6%	5,6%	0,0%	0,0%	100,0%
Puglia	0,0%	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Sardegna	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
Sicilia	11,8%	52,9%	17,6%	0,0%	17,6%	0,0%	100,0%
Toscana	0,0%	92,5%	5,0%	2,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Trentino Alto Adige	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Umbria	0,0%	96,8%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Valle d'Aosta	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Veneto	0,0%	79,2%	12,5%	4,2%	0,0%	4,2%	100,0%
Totale	1,1%	85,8%	6,7%	3,4%	1,1%	1,9%	100,0%

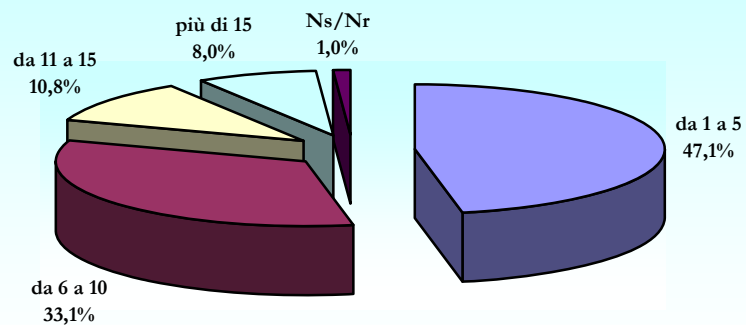
Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 6 - Rispondenti per motivo del soggiorno e permanenza in giorni

Motivi di soggiorno	Giorni di permanenza				Ns/Nr	TOTALE
	da 1 a 5	da 6 a 10	da 11 a 15	più di 15		
Lavoro	29	4	2	3		38
Salute	20				1	21
Studio	17	4				21
Vacanza	290	246	81	58	7	682
Altro	5					5
Totale	361	254	83	61	8	767

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Graf. 4 - Rispondenti per motivo del soggiorno e classe di giorni di permanenza



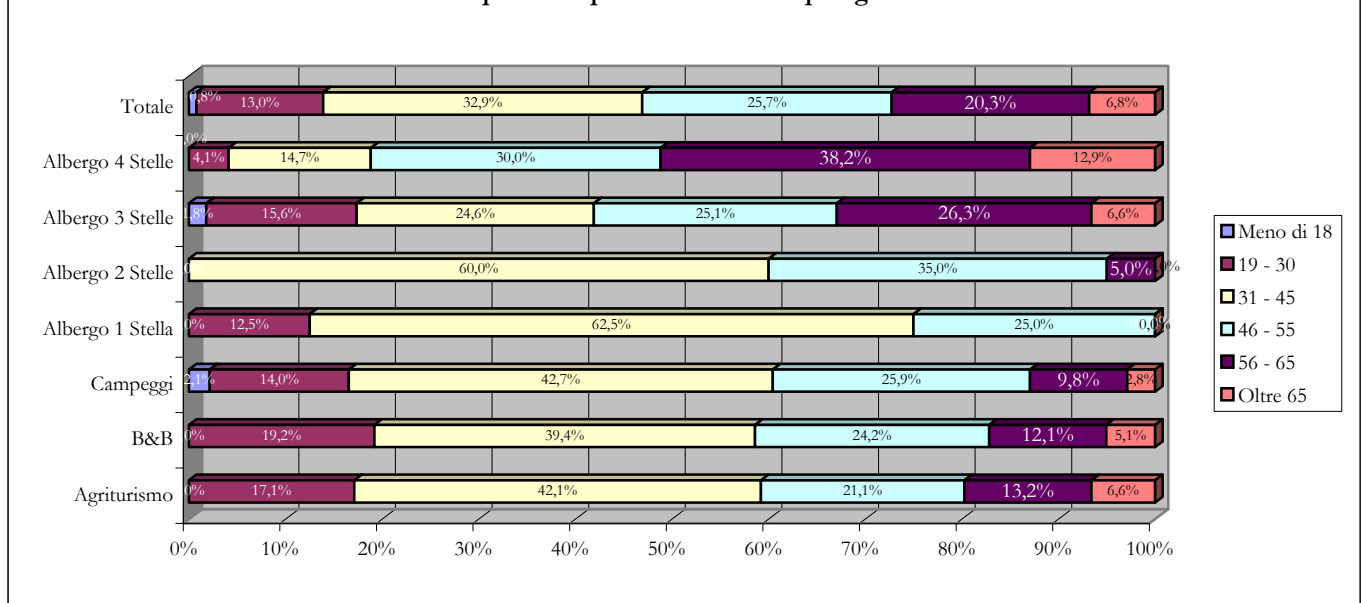
Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 7 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e classe di età (in % su tipologia di struttura)

Tipologia di struttura	Età							Totale
	Meno di 18	19 - 30	31 - 45	46 - 55	56 - 65	Oltre 65	Ns/Nr	
Agriturismo	0,0%	17,1%	42,1%	21,1%	13,2%	6,6%	0,0%	100,0%
B&B	0,0%	19,2%	39,4%	24,2%	12,1%	5,1%	0,0%	100,0%
Campeggi	2,1%	14,0%	42,7%	25,9%	9,8%	2,8%	2,8%	100,0%
Albergo 1 Stella	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Albergo 2 Stelle	0,0%	0,0%	60,0%	35,0%	5,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Albergo 3 Stelle	1,8%	15,6%	24,6%	25,1%	26,3%	6,6%	0,0%	100,0%
Albergo 4 Stelle	0,0%	4,1%	14,7%	30,0%	38,2%	12,9%	0,0%	100,0%
Totale	0,8%	13,0%	32,9%	25,7%	20,3%	6,8%	0,5%	100,0%

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Graf. 5 - Rispondenti per classdi età e tipologia di struttura

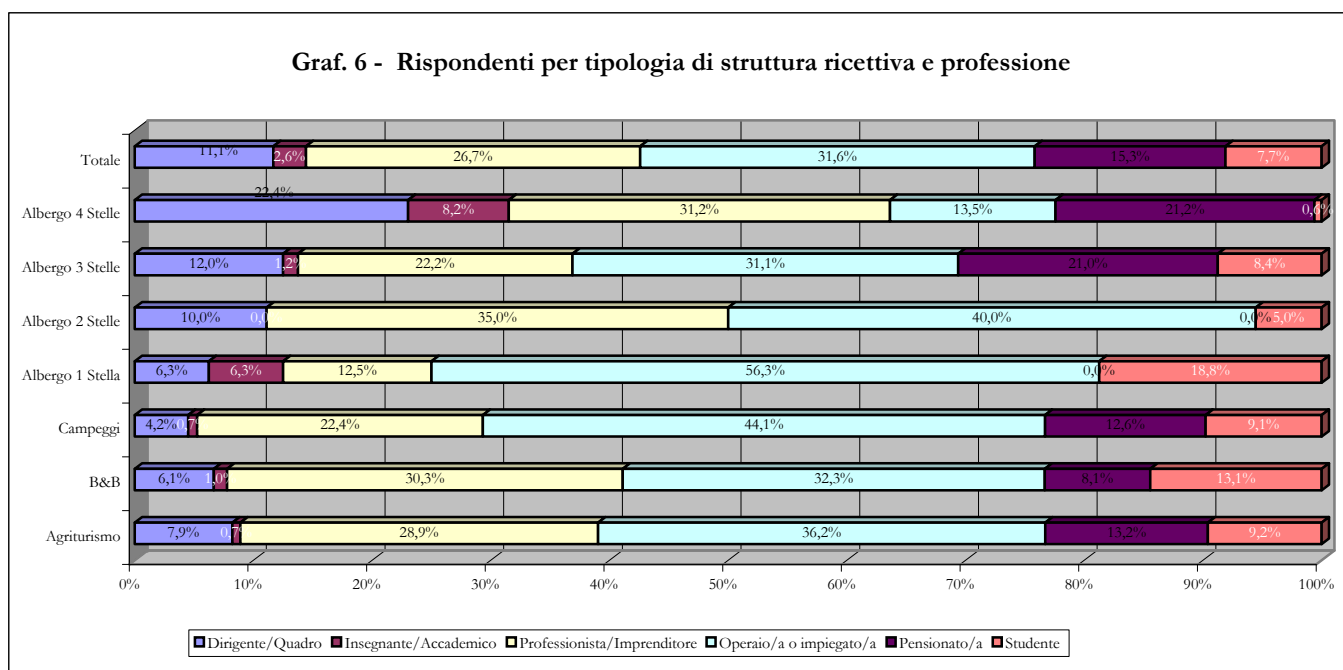


Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 8 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e professione (in % su tipologia di struttura)

Tipologia di struttura	Professione								Totale
	Dirigente/Quadro	Insegnante/Accademico	Professionista/Imprenditore	Operaio/a o impiegato/a	Pensionato/a	Studente	Altro	Ns/Nr	
Agriturismo	7,9%	0,7%	28,9%	36,2%	13,2%	9,2%	3,9%	0,0%	100,0%
B&B	6,1%	1,0%	30,3%	32,3%	8,1%	13,1%	9,1%	0,0%	100,0%
Campeggi	4,2%	0,7%	22,4%	44,1%	12,6%	9,1%	4,9%	2,1%	100,0%
Albergo 1 Stella	6,3%	6,3%	12,5%	56,3%	0,0%	18,8%	0,0%	0,0%	100,0%
Albergo 2 Stelle	10,0%	0,0%	35,0%	40,0%	0,0%	5,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Albergo 3 Stelle	12,0%	1,2%	22,2%	31,1%	21,0%	8,4%	3,6%	0,6%	100,0%
Albergo 4 Stelle	22,4%	8,2%	31,2%	13,5%	21,2%	0,6%	1,8%	1,2%	100,0%
Totale	11,1%	2,6%	26,7%	31,6%	15,3%	7,7%	4,3%	0,8%	100,0%

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

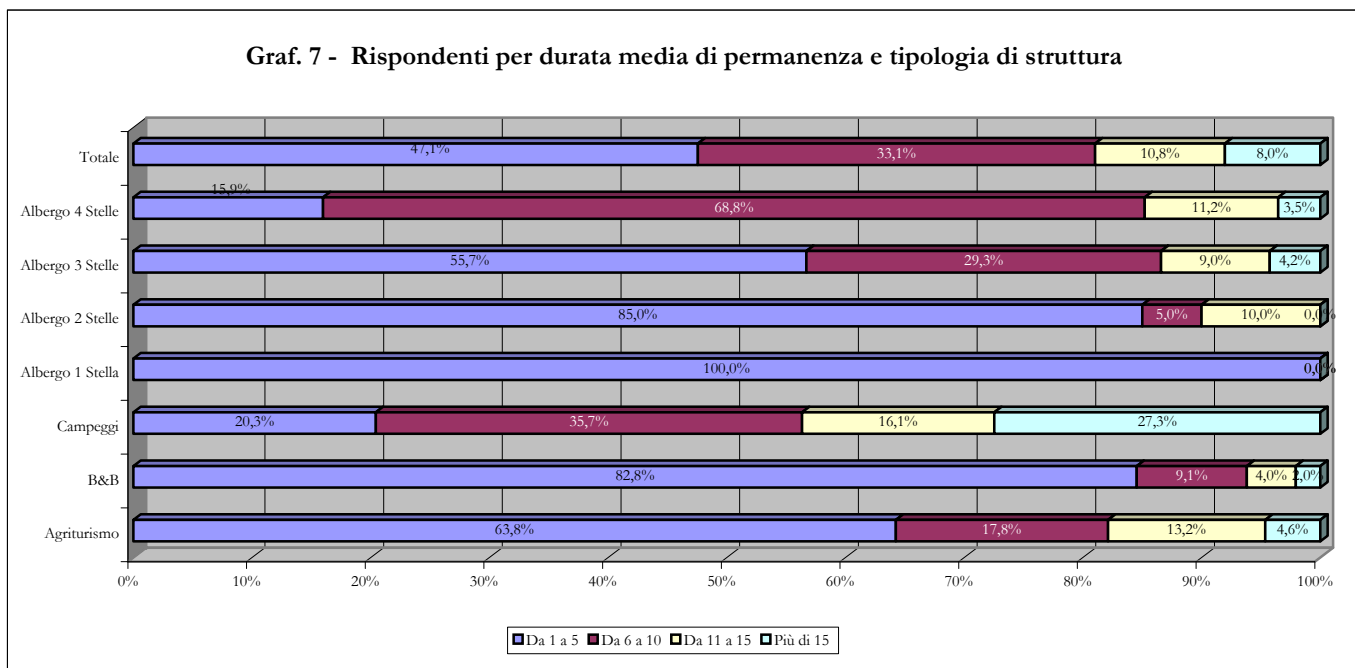


Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 9 - Rispondenti per tipologia di struttura ricettiva e classi di giorni di permanenza (in % su tipologia di struttura)

Tipologia di struttura	Giorni di permanenza					Totale
	Da 1 a 5	Da 6 a 10	Da 11 a 15	Più di 15	Ns/Nr	
Agriturismo	63,8%	17,8%	13,2%	4,6%	0,7%	100,0%
B&B	82,8%	9,1%	4,0%	2,0%	2,0%	100,0%
Campeggi	20,3%	35,7%	16,1%	27,3%	0,7%	100,0%
Albergo 1 Stella	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Albergo 2 Stelle	85,0%	5,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Albergo 3 Stelle	55,7%	29,3%	9,0%	4,2%	1,8%	100,0%
Albergo 4 Stelle	15,9%	68,8%	11,2%	3,5%	0,6%	100,0%
Totale	47,1%	33,1%	10,8%	8,0%	1,0%	100,0%

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008



Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 10 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio e visite nella Tuscia (val. assoluto)

Come ha fatto a decidere la meta del viaggio	E' la prima volta che visita la Tuscia			
	No	Si	Ns/Nr	Totale
Agenzia di Viaggio	25	76		101
Altro	68	44	2	114
Annuncio o articolo di stampa	4	20		24
Consiglio di conoscenti/amici	163	133		296
Internet	58	133	2	193
Ns/Nr	25	13	1	39
Totale	343	419	5	767

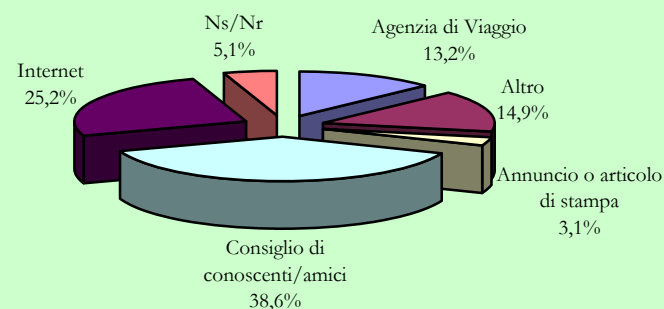
Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 11 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio e visite nella Tuscia (val. %)

Come ha fatto a decidere la meta del viaggio	E' la prima volta che visita la Tuscia			
	No	Si	Ns/Nr	Totale
Agenzia di Viaggio	7,3%	18,1%	0,0%	13,2%
Altro	19,8%	10,5%	40,0%	14,9%
Annuncio o articolo di stampa	1,2%	4,8%	0,0%	3,1%
Consiglio di conoscenti/amici	47,5%	31,7%	0,0%	38,6%
Internet	16,9%	31,7%	40,0%	25,2%
Ns/Nr	7,3%	3,1%	20,0%	5,1%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Graf. 8 - Rispondenti per mezzo di decisione del viaggio



Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 12 - Rispondenti per mezzo di decisione e stato (val. assoluti)

Stato \ Professione	Agenzia di Viaggio	Annuncio o articolo di stampa	Consiglio di conoscenti/amici	Internet	Altro	Ns/Nr	TOTALE
Australia E Nuova Zelanda	1	2	0	3	2	0	8
Austria	0	0	4	2	3	0	9
Belgio	1	0	0	4	1	0	6
Canada	1	0	1	2	0	0	4
Francia	9	1	7	11	1	0	29
Germania	4	2	13	26	4	3	52
Inghilterra	48	3	15	16	15	9	106
Italia	16	15	239	98	75	22	465
Olanda	0	0	0	7	2	0	9
Scozia	5	0	1	1	0	1	8
Spagna	1	0	1	5	1	0	8
Svizzera	2	0	1	3	0	1	7
Usa	8	1	8	10	3	1	31
Altre Europa	4	0	2	4	4	1	15
Altre America	0	0	2	0	2	0	4
Altre Asia	1	0	0	0	0	0	1
Africa	0	0	0	0	1	0	1
Ns/Nr	0	0	2	1	0	1	4
Totale	101	24	296	193	114	39	767

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 13 - Rispondenti per mezzo di decisione e stato (in % su stato)

Stato \ Professione	Agenzia di Viaggio	Annuncio o articolo di stampa	Consiglio di conoscenti/amici	Internet	Altro	Ns/Nr	TOTALE
Australia E Nuova Zelanda	12,5%	25,0%	0,0%	37,5%	25,0%	0,0%	100,0%
Austria	0,0%	0,0%	44,4%	22,2%	33,3%	0,0%	100,0%
Belgio	16,7%	0,0%	0,0%	66,7%	16,7%	0,0%	100,0%
Canada	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Francia	31,0%	3,4%	24,1%	37,9%	3,4%	0,0%	100,0%
Germania	7,7%	3,8%	25,0%	50,0%	7,7%	5,8%	100,0%
Inghilterra	45,3%	2,8%	14,2%	15,1%	14,2%	8,5%	100,0%
Italia	3,4%	3,2%	51,4%	21,1%	16,1%	4,7%	100,0%
Olanda	0,0%	0,0%	0,0%	77,8%	22,2%	0,0%	100,0%
Scozia	62,5%	0,0%	12,5%	12,5%	0,0%	12,5%	100,0%
Spagna	12,5%	0,0%	12,5%	62,5%	12,5%	0,0%	100,0%
Svizzera	28,6%	0,0%	14,3%	42,9%	0,0%	14,3%	100,0%
Usa	25,8%	3,2%	25,8%	32,3%	9,7%	3,2%	100,0%
Altre Europa	26,7%	0,0%	13,3%	26,7%	26,7%	6,7%	100,0%
Altre America	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Altre Asia	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Africa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Ns/Nr	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Totale	13,2%	3,1%	38,6%	25,2%	14,9%	5,1%	100,0%

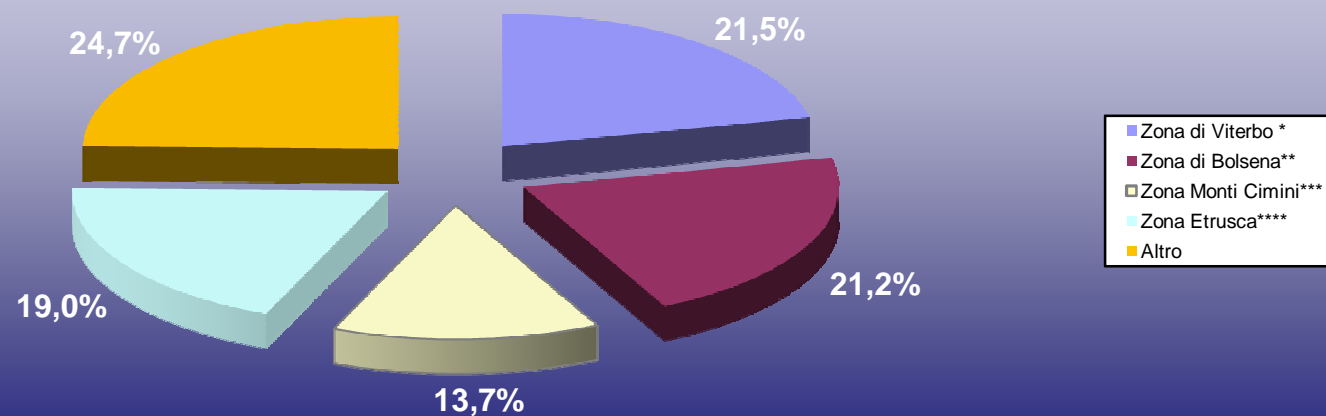
Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Tab. 14 - Rispondenti per mezzo di decisione e classi di età (in % su classi d'età)

Età \ Mezzo di decisione	Agenzia di Viaggio	Annuncio o articolo di stampa	Consiglio di conoscenti/amici	Internet	Altro	Ns/Nr	Totale
Meno di 18	50,0%	0,0%	16,7%	16,7%	16,7%	0,0%	100,0%
19 - 30	4,0%	3,0%	41,0%	36,0%	13,0%	3,0%	100,0%
31 - 45	5,6%	2,4%	40,5%	28,6%	17,9%	5,2%	100,0%
46 - 55	17,3%	4,6%	40,1%	22,3%	11,2%	4,6%	100,0%
56 - 65	22,4%	2,6%	30,8%	23,1%	14,1%	7,1%	100,0%
Oltre 65	21,2%	3,8%	42,3%	5,8%	21,2%	5,8%	100,0%
Ns/Nr	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Totale	13,2%	3,1%	38,6%	25,2%	14,9%	5,1%	100,0%

Fonte: Indagine turismo 2007 - 2008

Graf. 9 - Composizione percentuale delle mete visitate nella Tuscia



Fonte: Indagine turismo 2007-2008

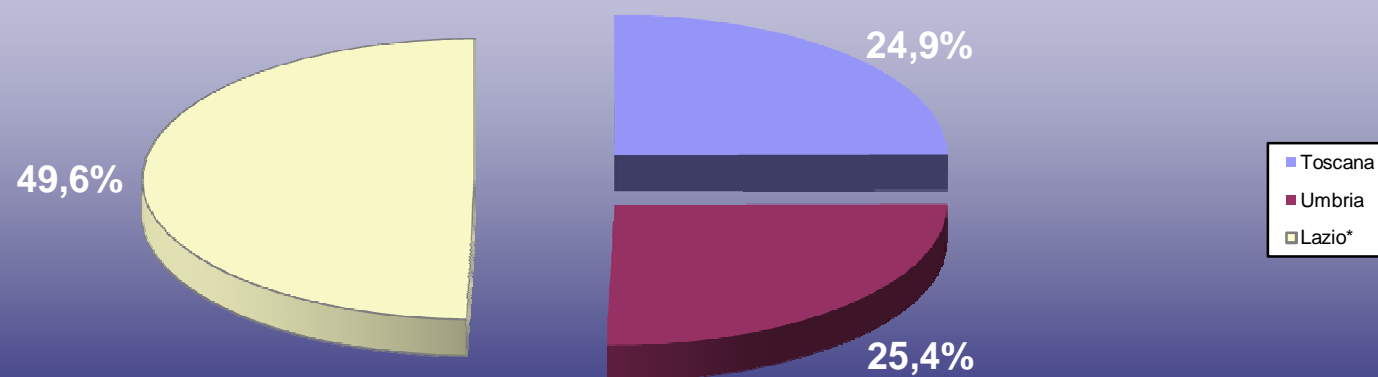
* Viterbo, Vitorchiano, Bomarzo

** Bolsena, Marta, Capodimonte, Acquapendente, Gradoli, Montefiascone, Bagnoregio

*** Soriano nel Cimino, Canepina, Ronciglione, Caprarola, Capranica, Vallerano, Vignanello, Orte, Vasanello

**** Tuscania, Tarquinia, Montalto di Castro

Graf. 10 - Composizione percentuale delle mete visitate fuori provincia



Fonte: Indagine turismo 2007-2008

* Esclusa la provincia di Viterbo

Tab. 15 - Rispondenti per immagine che avevano del territorio e percentuale di conferma

Immagine del territorio	Idea Confermata			
	Si	No	Ns/Nr	Totale
Cultura, città d'arte e archeologia	294	3	4	301
Gastronomia e prodotti tipici	80	2	0	82
Natura, ambiente, relax	354	3	4	361
Altro	5	0	0	5
Ns/Nr	6	1	11	18
Totale	739	9	19	767

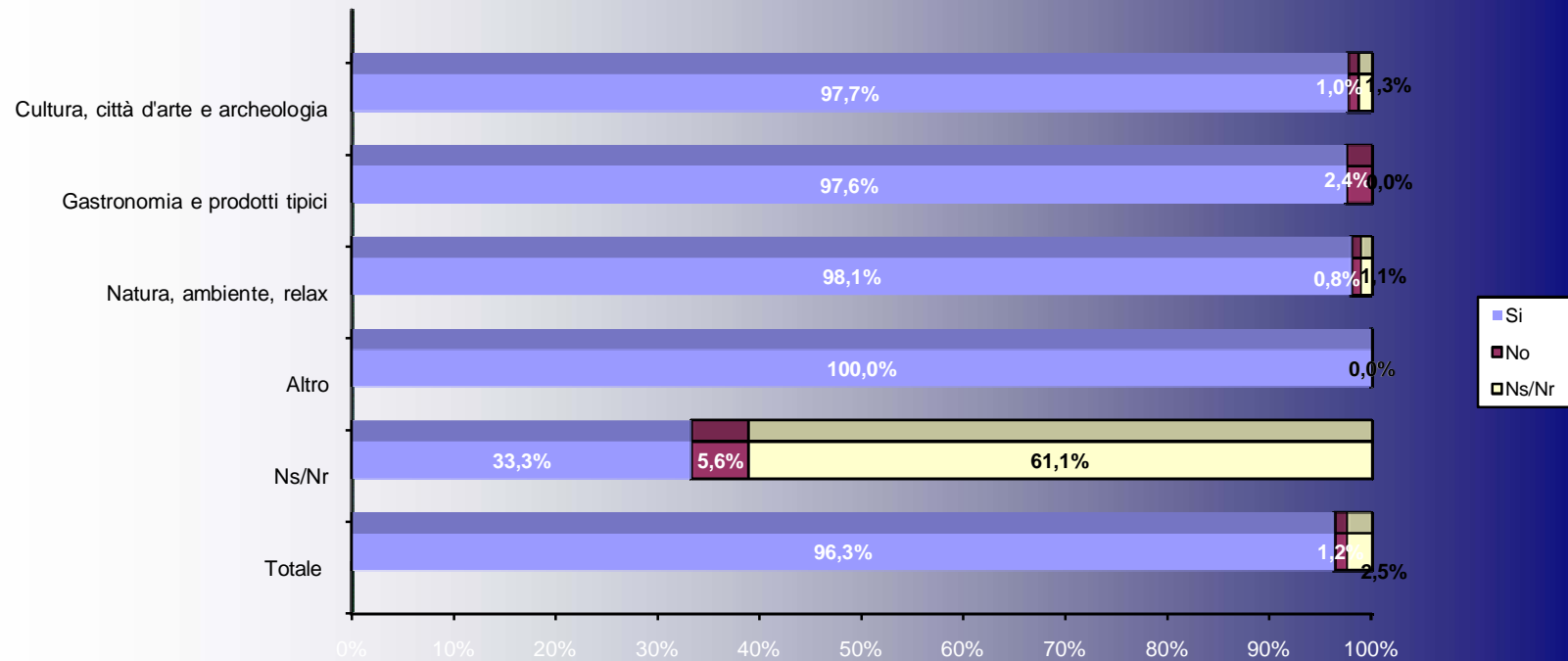
Fonte: Indagine turismo 2007-2008

Tab. 16 - Rispondenti per immagine che avevano del territorio e percentuale di conferma (in %)

Immagine del territorio	Idea Confermata			
	Si	No	Ns/Nr	Totale
Cultura, città d'arte e archeologia	97,7%	1,0%	1,3%	100%
Gastronomia e prodotti tipici	97,6%	2,4%	0,0%	100%
Natura, ambiente, relax	98,1%	0,8%	1,1%	100%
Altro	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Ns/Nr	33,3%	5,6%	61,1%	100%
Totale	96,3%	1,2%	2,5%	100%

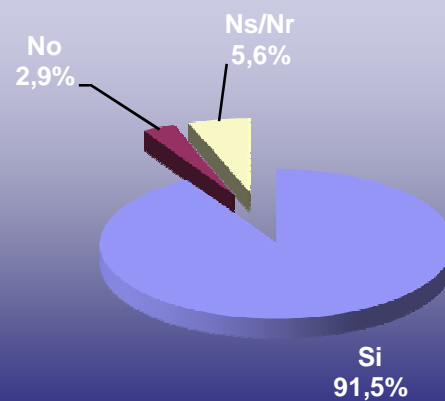
Fonte: Indagine turismo 2007-2008

Graf. 11 - Rispondenti per immagine associata al territorio e % di conferma



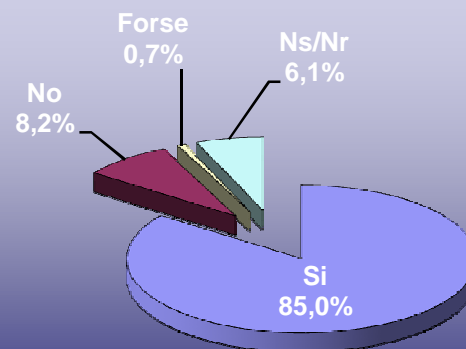
Fonte: Indagine turismo 2007-2008

Graf. 12 - Rispondenti in base alla volontà di consigliare una visita nella Tuscia



Fonte: Indagine turismo 2007-2008

Graf. 13 - Rispondenti in base alla volontà di tornare nella Tuscia

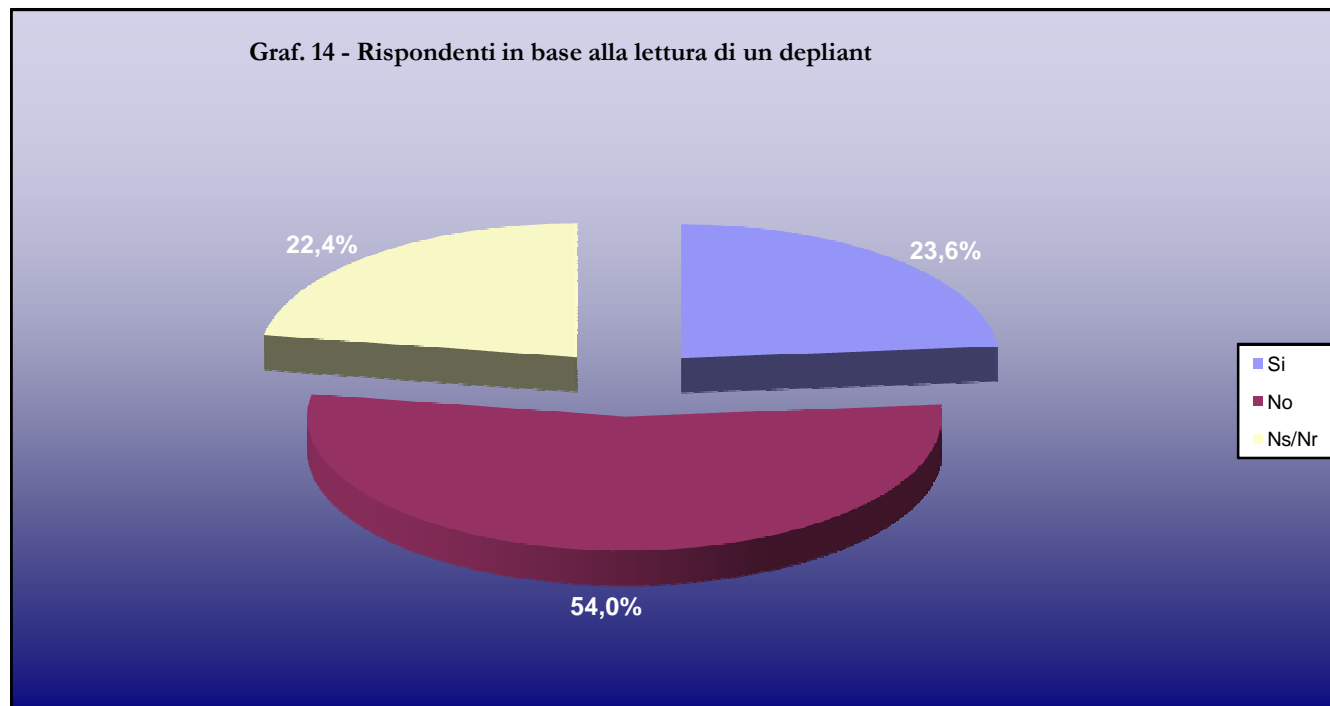


Fonte: Indagine turismo 2007-2008

Tab. 1 7 - Rispondenti in base alla lettura di un depliant ed alla difficoltà di reperimento delle informazioni

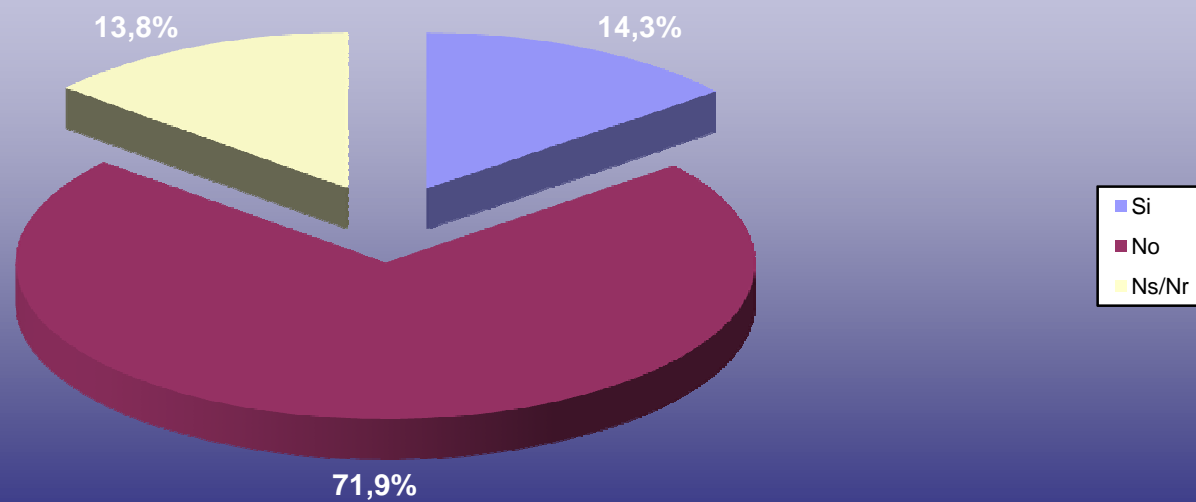
Letto depliant	Difficoltà reperimento			
	Si	No	Ns/Nr	Totale
Si	48	266	7	321
Spedito su richiesta	9	60	2	71
Trovato in agenzia	31	132	2	165
Altro	8	74	3	85
No	116	502	116	734
Ns/Nr	30	209	65	304
Totale	194	977	188	1359

Fonte: Indagine turismo 2007-2008



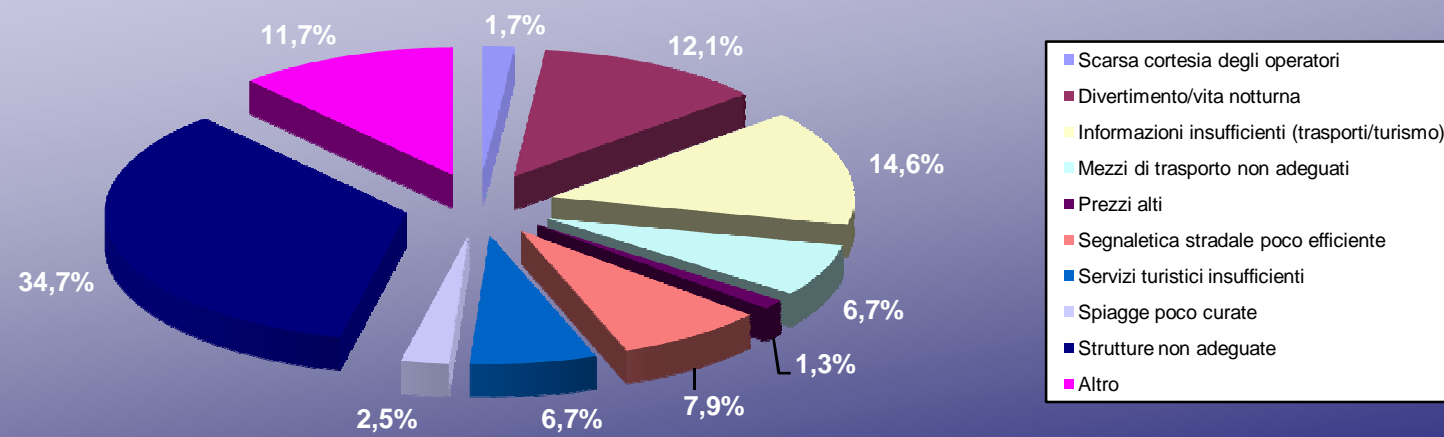
Fonte: Indagine turismo 2007-2008

Graf. 15 - Rispondenti in base alla difficoltà di reperimento informazioni



Fonte: Indagine turismo 2007-2008

Graf. 16 - Rispondenti per carenza rilevata



Fonte: Indagine turismo 2007-2008